

# Informe de Gestión

# IU Digital de Antioquia

## Vigencia 2023

**Rector:**

Jasson Alberto de la Rosa Isaza



### CONSEJO DIRECTIVO – MIEMBROS

**Delegada del Gobernador de Antioquia** – Mónica Quiroz Viana

**Delegado de la Ministra de Educación** – Jairo Humberto Lara Zarate

**Rector** – Jasson Alberto de la Rosa Isaza

**Representante de las Directivas Académicas** – Juan José Torres Ramírez

**Representante de los Ex - Rectores** – Luis Norberto Guerra Vélez

**Representante de los Profesores** – Hernán Antonio Álzate Díaz

**Representante de los Estudiantes** – Fredy Alexander Suárez Montes

**Representante de los Egresados** – Carlos Eduardo Ospina Gaviria

**Representante del Sector Productivo** – Hernán Darío Builes González

### CONSEJO ACADÉMICO - MIEMBROS

**Rector** – Jasson Alberto de la Rosa Isaza

**Vicerrector Académico** - Jorge Alberto Gómez López

**Vicerrector de Extensión** - Juan José Torres Ramírez

**Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades** - Hermes Jaime Gutiérrez Piedrahita

**Decana de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables** - Cristina Gallego Correa

**Decana de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias** - Ana Paola Montoya Ríos

**Decana Facultad de Educación** - Sandra Juliet Clavijo Zapata

**Director de Tecnología** - Jhonatan Arroyave Jaramillo

**Directora de Calidad Académica** – Erika Patiño Álvarez

**Representante de los Profesores** - Carlos Alberto Cano Ángel

**Representante de los Estudiantes** - Federica Andrea Arenas Marín

**Representante de los Egresados** - Hernán Darío Borja Quiroz

**RECTOR DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA**

Jasson Alberto de la Rosa Isaza

**EQUIPO DIRECTIVO - MIEMBROS**

**Vicerrector Académico** - Jorge Alberto Gómez López

**Vicerrectora Administrativa y Financiera** - Luz Gladys Tamayo Jaramillo

**Vicerrector de Extensión** - Juan José Torres Ramírez

**Secretaría General** - Jessica Andrea Agudelo Vélez

**Director de Tecnología** - Jhonatan Arroyave Jaramillo

**Director de Planeación** - Fabián Erley Escudero Salgado

**Directora de Comunicaciones y Mercadeo** - Melissa Stefany Velásquez Acevedo

**Directora de Calidad Académica** – Erika Patiño Álvarez

**Directora de Recursos Humanos** - Luz Ofelia Rivera Restrepo

**Director de Posgrados** - Carlos Eduardo Ortega Zapata

**Director Financiero** - Leonardo Fabio Marulanda Londoño

**Director de Bienestar** - Julián Fernando Gómez López

**Director de Servicios Generales** - Javier Alberto Barranco Silva

**Director Jurídico** - Camilo Alexander Hurtado Castaño

**Directora de Investigación** - Jacqueline Castaño Duque

**Decana de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables** - Cristina Gallego Correa

**Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades** - Hermes Jaime Iván Gutiérrez Piedrahita

**Decana de la Facultad de Ingenierías y Ciencias Agrarias** - Ana Paola Montoya Ríos

**Decana de la Facultad de Educación** - Sandra Juliet Clavijo Zapata

**Asesor Vicerrectoría Académica** - Esteban Zapata Trejos

**Evaluación y Mejora**

**Jefe de la Oficina Asesora de Auditoría Interna** – Margarita María Moncada Zapata

## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	5
RESEÑA HISTORIA	6
NATURALEZA	6
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	7
MISIÓN	8
VISIÓN	8
OBJETIVOS INSTITUCIONALES	8
PRINCIPIOS	8
ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (PDI) “DIGITALIDAD PRÓXIMA” 2023-2026	10
OBJETIVOS DE LOS EJES ESTRATÉGICOS	11
EJES, ASUNTOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS ASOCIADOS AL PLAN DE DESARROLLO 2023-2026 “DIGITALIDAD PRÓXIMA”	12
MODELOS DE OPERACIÓN POR PROCESOS - MOP	15
RESULTADOS ESTRATÉGICOS Y DE GESTIÓN POR ENFOQUES	19
ENFOQUE INCLUYENTE	20
ÁREA: VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	20
ÁREA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y MERCADEO	22
ÁREA: SECRETARÍA GENERAL	24
ENFOQUE TERRITORIAL	25
ÁREA: DIRECCIÓN FINANCIERA	25
ÁREA: DIRECCIÓN DE BIENESTAR	30
ÁREA: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	31
ÁREA: DIRECCIÓN DE SERVICIOS GENERALES	31
ÁREA: DIRECCIÓN DE CALIDAD ACADÉMICA	35
ÁREA: DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN	37
ÁREA: VICERRECTORÍA ACADÉMICA	39
ÁREA: COORDINACIÓN DE ADMISIONES, REGISTRO Y CONTROL	40
ÁREA: VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN	41
ÁREA: VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN	42
ÁREA: VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN	44
ÁREA: SECRETARÍA GENERAL	46
ÁREA: DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA	46
ÁREA: DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN	49
ÁREA: DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN	52
ENFOQUE SENTIDO HUMANO	54
ÁREA: VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	54
ÁREA: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	58

ÁREA: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	60
ÁREA: VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN	61
ÁREA: SECRETARÍA GENERAL	61
ÁREA: DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN	62
ÁREA: DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA	62
ÁREA: OFICINA ASESORA DE AUDITORÍA INTERNA	63
PREGUNTAS	63

## INTRODUCCIÓN

La Rendición de Cuentas se define como un proceso que involucra normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados, donde la Institución informa, explica y da a conocer los resultados de su gestión a los diferentes grupos de valor.

La Ley Estatutaria 1757 de 2015 “*Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática*”, en su título IV hace referencia a la rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva, estableciendo como definición lo consagrado en su artículo 48, así:

*“ARTÍCULO 48. Definición de rendición de cuentas. Por rendición de cuentas se entiende el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo. La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión. Este proceso tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la administración pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas, en la cotidianidad del servidor público. [...]”*

Dando cumplimiento a los lineamientos normativos y en pro de dar a conocer y fortalecer la comunicación a las instancias gubernamentales, entes y actores de control, ciudadanía y diferentes grupos de valor, la IU Digital de Antioquia, en cabeza del Rector, Jasson Alberto de la Rosa Isaza, da a conocer el estado actual de los propósitos de desempeño y gestión institucionales.

Adicionalmente, la IU Digital de Antioquia establece los siguientes lineamientos para la Rendición de Cuentas:

1. Mejorar los atributos de la información que se entrega a los ciudadanos, para lo cual la información suministrada debe ser comprensible, actualizada, oportuna, disponible y completa.
2. Fomentar el diálogo y la retroalimentación entre la Institución y los ciudadanos, explicando y justificando la gestión realizada.
3. Promover una cultura de responsabilidad a través de la rendición de cuentas por parte de la IU Digital de Antioquia, como también la promoción de peticiones de cuentas en caso de requerirse por parte de los ciudadanos a partir de la generación de buenas prácticas de Rendición de Cuentas en el sector público y la promoción de iniciativas ciudadanas de petición de cuentas a la Administración Pública.

<b>Código IES<sup>1</sup></b>	9927	<b>NIT IES</b>	901168222-9
<b>Denominación IES</b>	Institución Universitaria Digital de Antioquia		
<b>Nombre Representante Legal</b>	Jasson Alberto de la Rosa Isaza		
<b>Período Representante Legal</b>	15 de marzo de 2022	<b>A</b>	14 de marzo de 2026
<b>Departamento</b>	Antioquia	<b>Ciudad</b>	Medellín

## RESEÑA HISTORIA

La IU Digital de Antioquia, fue concebida como una respuesta a la necesidad de ampliar la cobertura en educación superior de calidad para población con limitaciones de acceso a la formación profesional universitaria, técnica y tecnológica, donde el periodo del ex Gobernador de Antioquia, Luis Pérez Gutiérrez determinó en el marco de sus políticas en materia de educación, la creación de la Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU Digital de Antioquia como uno de los proyectos detonantes de su Plan de Desarrollo 2016-2019, en la línea estratégica de equidad y movilidad social.

En diciembre de 2017, tres hitos fundamentales sentaron las bases de la primera Institución de Educación Superior pública creada desde la promulgación de la Ley 30 de 1992 (Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior): la Resolución Ministerial 28994 del 20 de diciembre, la Ordenanza 74 de la Asamblea Departamental de Antioquia del 27 de diciembre y el Decreto No. 201707004886 del 29 de diciembre 2017, mediante el cual se crea un Fondo Especial de la Gobernación de Antioquia.

Con estas acciones, desde el Ministerio de Educación Nacional se dio vía libre a la creación de este nuevo proyecto educativo, avalado por la Asamblea del Departamento de Antioquia.

La IU Digital de Antioquia pasó de ser una idea a la realidad cuando, en marzo de 2018, se conformó el Consejo Directivo de la Institución y se designó al primer Rector, quien de inmediato inició las gestiones para la obtención y uso adecuado de los recursos que pondrían en marcha el proyecto. Se conformó el primer equipo de trabajo, compuesto esencialmente por profesionales con trayectoria en el campo de la Educación Superior.

En el segundo semestre de 2018, en coherencia con tal objetivo, se diseñaron y elaboraron los primeros programas académicos, procurando toda serie de requisitos establecidos para ser aprobados por el Ministerio de Educación Nacional- MEN.

Con plena consciencia acerca de la necesidad de ofrecer un proceso de formación exitoso y el acceso a un entorno de aprendizaje innovador, se abrieron, hacia el mes de octubre de 2018, inscripciones a cursos libres gratuitos.

El 19 de marzo de 2019 comenzaron las actividades académicas de carácter formal de la IU Digital de Antioquia, con 193 estudiantes matriculados en la tecnología en desarrollo de software.

<sup>1</sup> IES: Institución de Educación Superior

De esta manera la IU Digital de Antioquia, se constituyó en un hito en la educación superior al ser la primera de carácter pública con ADN 100% Digital.

## NATURALEZA

La IU Digital de Antioquia, nace como la primera Institución Pública de Educación Superior de Colombia basada en un ecosistema virtual de aprendizaje flexible, abierto y contextualizado a las necesidades del entorno. Es una Institución de educación superior que, mediante un ecosistema de educación virtual abierto, responde a las necesidades de formación integral de cualificación del talento humano y de acceso al conocimiento de todas las personas en cualquier lugar del territorio, a través de una oferta educativa pertinente y de calidad, que posibilite igualdad de oportunidades.

Al pensar en la estructura de escenarios de aprendizaje, la IU Digital de Antioquia busca crear diferentes universos que permitan la formación integral de los estudiantes conforme a sus estilos de aprendizaje, gustos, intereses y necesidades particulares.

La IU Digital de Antioquia, le aporta a la sociedad un espacio para la enseñanza y el aprendizaje con la integración de los elementos fundantes del humanismo digital, potenciando en los estudiantes la integración de las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas para un aprendizaje significativo.

Los espacios académicos propenden por la promoción del espíritu empresarial, una apuesta institucional hacia la transformación de las concepciones de empleo y la empleabilidad que permita a los estudiantes el desarrollo de competencias de innovación mediante proyectos estructurados y planes de negocios definidos que aseguren el éxito de las propuestas e 82384750 ideas emprendedoras.

La IU Digital de Antioquia está comprometida con el desarrollo social para lo cual gestiona alianzas con instituciones educativas del nivel básico, medio, de base profesional y de posgrado y con organizaciones territoriales y entidades privadas, para brindar una alternativa innovadora e inclusiva tanto a los estudiantes como a las comunidades del entorno social al que pertenecen.

## DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

A continuación, se relaciona de forma gráfica el direccionamiento estratégico institucional:

Referentes estratégicos:



Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia

**MISIÓN**

Somos una Institución de Educación Superior pública del orden departamental que, mediante un ecosistema de educación digital abierto, responde a las necesidades de formación integral, de cualificación del talento humano y de acceso al conocimiento, eliminando las barreras geográficas a través de la docencia, la investigación, la extensión, la internacionalización y el bienestar institucional, con una oferta educativa de calidad, innovadora y pertinente que posibilite igualdad de oportunidades para las personas.

**VISIÓN**

En 2026 somos líderes y referentes nacionales e internacionales en Educación Superior Incluyente, Enfoque Territorial y Sentido Humano, mediante nuestro modelo de Digitalidad Próxima.

**OBJETIVOS INSTITUCIONALES**

La IU Digital de Antioquia en su apuesta por hacer realidad el derecho a una educación de calidad para todos contempla una serie de objetivos que reflejan su intencionalidad formativa y las exigencias de los diferentes actores del territorio antioqueño sobre educación:

- Formar a sus estudiantes dentro de claros criterios éticos y con adecuada fundamentación científica, para que puedan desarrollarse como personas libres, con conciencias críticas y comprometidas con el servicio a la sociedad.
- Fomentar y desarrollar la ciencia y la tecnología en sus diferentes campos y adoptar la ya existente para satisfacer las necesidades del desarrollo regional, nacional e internacional.

- Ser un referente en la formación de estudiantes en entornos virtuales de aprendizaje bajo un modelo de fronteras abiertas para la educación superior con calidad y pertinencia.
- Articular las políticas, sistemas y procesos de gestión que permitan que la IU Digital sea reconocida como una IES pública referente por su gestión y compromiso planeado, innovador y de calidad.
- Alinear las dinámicas globales, nacionales, regionales y locales con el quehacer institucional.
- Consolidar la naturaleza digital de la Institución.
- Fortalecer el desarrollo organizacional para articular y gestionar los procesos misionales y administrativos de la IU Digital de Antioquia.
- Incrementar la oferta de programas de formación continua, técnica, tecnológica, profesional y especializada.
- Implementar estrategias que propendan fomentar los procesos de emprendimiento inclusivo para el trabajo, para la vida, técnica y profesional de la población.

### PRINCIPIOS

En su apuesta por hacer realidad el derecho a una educación de calidad para todos, la IU Digital de Antioquia contempla una serie de principios que reflejan su intencionalidad formativa y las exigencias de los diferentes actores del territorio antioqueño sobre educación:

- **Compromiso social.** El cual hace parte de los propósitos de sus programas y acciones y está instituido en su visión y misión.
- **Excelencia académica y fundamentación científica.** Encamina su labor formativa con criterios científicos y búsqueda de niveles de excelencia, incluyendo la equidad e inclusión dentro de sus criterios de calidad.
- **Innovación y construcción permanente de su modelo formativo.** Apoya y fomenta la renovación permanente de su proyecto formativo y propone a la sociedad alternativas innovativas en el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión, con el fin de contribuir de manera eficiente y constante al desarrollo local, regional y del país.
- **Inclusión.** Propende por llegar prioritariamente a aquellas personas y territorios que se encuentran excluidos por razones sociales, económicas, culturales, condición sexual, física o legal. Con estas poblaciones se compromete a tratarlas y nombrarlas como sujetos con derechos, condiciones específicas y aspiraciones.
- **Solidaridad.** Impulsa las relaciones interpersonales basadas en la construcción de inteligencia colectiva, dignidad humana y estrategias de crecimiento y de sensibilidad social para el beneficio común.
- **Sentido de ciudadanía.** Expresado mediante la creación de espacios de convivencia que faciliten la colaboración y el apoyo, mediante la consolidación en un ambiente de respeto y apertura en las relaciones interpersonales, que aporten al desarrollo de la ética y al compromiso ciudadano.
- **Convivencia.** Al promover el crecimiento de lo humano, la Institución establece como uno de sus principios básicos el de la convivencia de sus participantes mediante el respeto mutuo, el trabajo en equipo, el tratamiento constructivo de la divergencia de ideas y el acatamiento de los principios de la dignidad humana.
- **Transparencia.** Uno de los fundamentos de la acción Institucional es la transparencia, entendida como la rectitud y coherencia en el obrar y la disposición permanente de hacer públicos todos sus actos, apelando siempre a la ética del interés público.

- **Participación.** En su labor de formar ciudadanos, promueve actitudes críticas y fomenta la participación ciudadana, estimula el trabajo en equipo, la cooperación y ofrece respuestas a los retos que impone la democracia.
- **Aprendizaje autónomo.** Promoción de la autogestión formativa mediante el uso pedagógico, apropiado e intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación.
- **Democratización.** Entendida como compromiso con el acceso y sostenibilidad de la formación, actuación de sus actores y estamentos, gestión organizacional y globalización del conocimiento.
- **Interdisciplinariedad.** Las actividades académicas de investigación, de docencia y de extensión abordan problemas prácticos o teóricos en una perspectiva interdisciplinaria que propicia la aprehensión de la complejidad de los objetos, fenómenos o procesos, de sus relaciones e interacciones internas y externas, y promueve, desde cada disciplina o profesión, la cooperación y el desarrollo recíprocos en la búsqueda del conocimiento y en su aplicación sobre el mundo.
- **Autoevaluación.** La autoevaluación, la actualización científica y pedagógica, el mejoramiento continuo de la calidad y la pertinencia social de los programas universitarios son tareas permanentes de la universidad y parte del proceso de acreditación. La Institución acoge y participa en el Sistema Nacional de Acreditación.
- **Planeación.** La Institución se rige por un plan de desarrollo general para un período de tiempo variable, y por planes y proyectos para cada unidad académica y administrativa. El proceso de planeación está acompañado de un procedimiento calificado de evaluación de gestión, con el fin de cumplir las responsabilidades de calidad académica y administrativa de la Institución. La evaluación se hace con la participación de las personas comprometidas en la ejecución y es elemento básico para el desarrollo institucional.
- **Enfoque territorial.** Por su origen y su naturaleza jurídica, la Institución tiene una vocación regional: desarrolla el conocimiento y contribuye a la alineación del departamento de Antioquia con los procesos de construcción nacional y con los desarrollos de la ciencia, la tecnología y la cultura en los demás pueblos del mundo.
- **Conciencia ambiental.** Promueve el control, aprovechamiento y conservación sostenible de los recursos ambientales, previniendo la afectación de su calidad y de las condiciones naturales de su entorno como parte del ecosistema donde estos recursos se encuentran.
- **Sostenibilidad.** La IU Digital de Antioquia cuenta con diversas alternativas de financiación, a través de la oferta de programas, asesorías, consultorías y proyectos especiales que promueven la gestión de la Institución, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de vida y bienestar, la sostenibilidad financiera y la biodiversidad.

### ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (PDI) “DIGITALIDAD PRÓXIMA” 2023-2026

El Plan de Desarrollo 2023– 2026 “Digitalidad Próxima”, se compone por 3 enfoques estratégicos, 4 ejes de desarrollo, 19 asuntos estratégicos, 36 proyectos y 68 indicadores tal como se muestra a continuación:

# Enfoques estratégicos del Plan

De los tres enfoques convergentes e interactuantes, al propósito regional y nacional



Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia.

## Plan de Desarrollo Institucional 2023-2026 “Digitalidad Próxima”

Ejes estratégicos	1. Consolidación del modelo educativo de la IU Digital.	2. Fortalecimiento del bienestar y la equidad de los miembros de la comunidad IU Digital.	3. Avance articulado de condiciones para la gobernabilidad y gestión en la IU Digital.	4. Participación activa de la IU Digital frente a dinámicas en los territorios.	Total
Asuntos estratégicos	6	4	6	3	19
Proyectos	11	8	11	6	36
Indicadores	24	10	26	8	68

Fuente: Plan de Desarrollo 2023-2026 “Digitalidad Próxima”

### OBJETIVOS DE LOS EJES ESTRATÉGICOS

- 1. Consolidación del modelo educativo de la IU Digital de Antioquia:** Construir un modelo formativo pertinente y situado, que le apunte al cierre de brechas y a la generación de oportunidades de acceso a la educación superior pública de los grupos de valor de las regiones

históricamente marginadas. así mismo, para formar en autoconocimiento, autodirección y desarrollo de habilidades para la vida, acorde con las competencias para el siglo XXI.

Para ello, se deben articular estrategias y herramientas metodológicas y tecnológicas que interpreten los retos humanos y territoriales, mediante un modelo educativo apoyado en la tecnología, orientado al aprendizaje, al desarrollo de habilidades para la vida y a la consolidación de una formación integral que permita procesos de transformación con enfoque glocal.

2. **Fortalecimiento del buen vivir y la equidad de los miembros de la comunidad IU DIGITAL DE ANTIOQUIA:** Fortalecer las condiciones, capacidades y bienestar; en el acompañamiento, acercamiento, apoyo y estímulos a todos los grupos de valor en el marco de la construcción de entornos amigables, saludables y lúdicos, el buen vivir y el bienestar mediante espacios de encuentro, reconocimiento y diálogo. A través de un acuerdo incluyente y equitativo que propenda por el desarrollo integral de las comunidades, por medio del agenciamiento de habilidades y competencias para la formulación y solución de las necesidades de los territorios, orientada a la presencia y la participación de los grupos de valor. Todo esto propiciando ambientes abiertos para el aprendizaje que reconozcan lo curricular, lo sociocultural y lo económico, como factores de éxito para la permanencia.
3. **Avance articulado de condición es para la gobernabilidad y gestión en la IU DIGITAL DE ANTIOQUIA:** Avanzar con la planeación, administración y gestión de los procesos, los recursos, la comunicación y la información para el fortalecimiento de la infraestructura técnica, física, tecnológica, administrativa y financiera que garantice la articulación con el entorno glocal de manera innovadora, adaptable y flexible, y se posicione con seguridad jurídica en términos de sostenibilidad y sustentabilidad.
4. **Participación activa de la IU DIGITAL frente a las dinámicas en los territorios:** Promover a través de los procesos de formación y visión global la participación en las dinámicas territoriales con todos los actores sociales la paz, la erradicación de las diferentes formas de violencia y el cuidado del medio ambiente, para desarrollar acciones orientadas al desarrollo social, cultural, la competitividad económica, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.

#### EJES, ASUNTOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS ASOCIADOS AL PLAN DE DESARROLLO 2023-2026 “DIGITALIDAD PRÓXIMA”

Eje Estratégico	Asunto Estratégico	Proyecto
1. Consolidación del modelo educativo de la IU DIGITAL (CONSOLIDACIÓN)	1.1 Fortalecimiento de la Calidad académica y autoevaluación.	1.1.1. Consolidación del modelo de calidad académica para la IU Digital de Antioquia.
	1.2 Desarrollo de una oferta académica pertinente, situada y multimodal.	1.2.1. Creación de una oferta académica que responda a las necesidades del territorio con un enfoque global.

Eje Estratégico	Asunto Estratégico	Proyecto
		1.2.2. Consolidación del PETI-Plan Estratégico de Tecnologías de la Información de la institución.
	1.3 Consolidación de un modelo pedagógico y formativo con orientación al aprendizaje.	1.3.1. Implementación de un modelo de formación integral incluyente, enfoque territorial y sentido humano.
	1.4 Desarrollo de competencias globales e interculturales para la generación, transferencia y apropiación del conocimiento.	1.4.1. Desarrollo de competencias para la investigación, creación artística, desarrollo tecnológico e innovación.
		1.4.2. Adquisición e implementación de una plataforma digital de habilidades para la vida.
		1.4.3. Implementación de un plan de formación en competencias para el uso de herramientas tecnológicas en ambientes virtuales de aprendizaje.
	1.5 Mejoramiento de capacidades y recursos tecnológicos y digitales especializados para la enseñanza-aprendizaje.	1.5.1. Fortalecimiento del proceso de gestión del conocimiento de la institución.
		1.5.2. Lenguaje cercano para contenidos pedagógicos e informativos de la IU Digital de Antioquia.
		1.5.3. Implementación de procesos de automatización que faciliten los procesos de gestión institucional.
	1.6. Internacionalización del currículo.	1.6.1 Adaptación y mejoramiento de las estrategias que visibilicen la internacionalización del currículo.
	2. Fortalecimiento del bienestar y la equidad de los miembros de la comunidad IU DIGITAL. (FORTALECIMIENTO)	2.1 Mejoramiento del bienestar, las condiciones y las capacidades laborales del talento humano.
2.1.2. Fortalecimiento de la cultura del Plan de Capacitaciones.		
2.2 Acompañamiento, apoyo y estímulo para el estudiantado.		2.2.1. Actualización de la Política de Bienestar Institucional que acoja las necesidades y el contexto diverso de la población estudiantil.

Eje Estratégico	Asunto Estratégico	Proyecto
	2.3. Adopción de entornos accesibles, incluyentes y equitativos para la comunidad académica.	2.3.1. Apropriación de la Política de Educación Inclusiva e Intercultural de la IU Digital de Antioquia.
		2.3.2. Fortalecimiento de las prácticas y escenarios físicos que fomenten el arte, la cultura, el deporte, la salud integral, la inclusión y la permanencia de la comunidad educativa de la IU Digital.
		2.3.3. Estructuración, consolidación y mantenimiento del SGSST en la IU Digital de Antioquia.
		2.3.4. Fortalecimiento de los espacios de encuentro y reconocimiento del personal.
	2.4. Generación de espacios de encuentro, reconocimiento y diálogo más allá de lo virtual.	2.4.1. Consolidación del modelo de presencia territorial a través de los Nodos Subregionales de la IUDigital de Antioquia.
3. Avance articulado de condiciones para la gobernabilidad y gestión en la IU DIGITAL. (AVANCE)	3.1. Gobernabilidad y participación.	3.1.1. Consolidación de espacios y mecanismos abiertos de participación a los diferentes estamentos institucionales.
		3.1.2. Apropriación de los procesos e instrumentos contractuales en los diferentes estamentos institucionales.
		3.1.3. Generación de la cultura de las Política de información contable y difusión de estas a la Institución Universitaria Digital de Antioquia. IU-Digital.
	3.2. Transparencia y seguridad jurídica.	3.2.1. Actualización jurídica para la gestión institucional y del modelo de Digitalidad Próxima.
	3.3. Comunicación y gestión de la información.	3.3.1. Generación de un modelo de interacción y comunicación con públicos internos y externos para realización de eventos académicos y

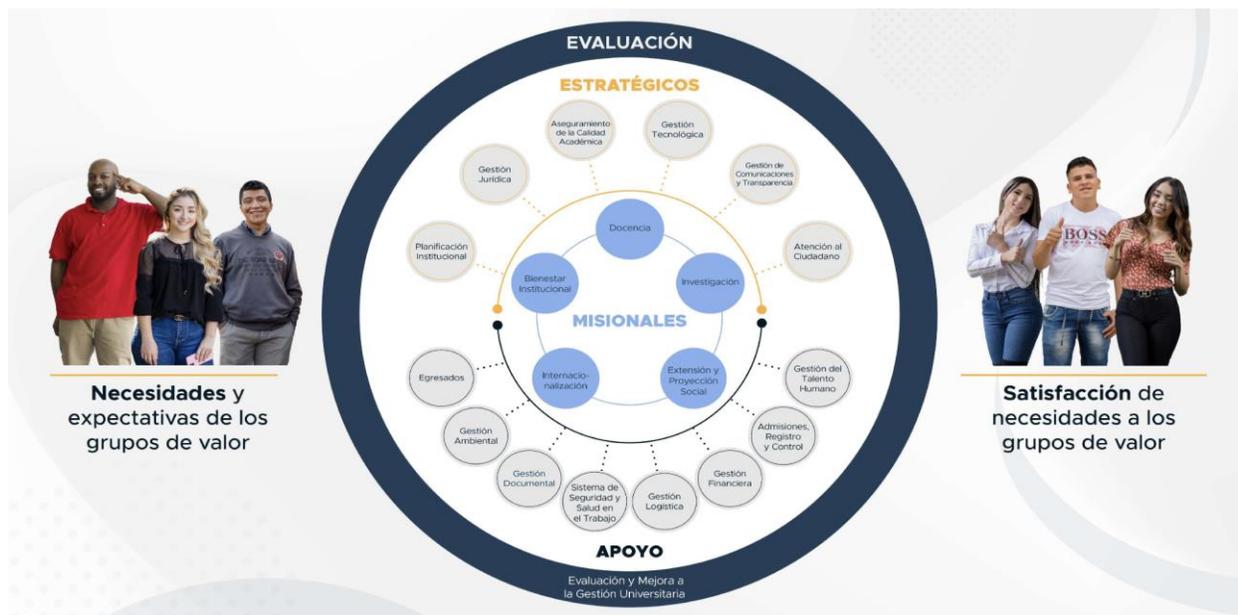
Eje Estratégico	Asunto Estratégico	Proyecto
		administrativos de la IU Digital de Antioquia.
	3.4. Actualización y flexibilización de estructuras y procesos.	3.4.1. Implementación de herramienta tecnológica (software) para la gestión del recurso humano. 3.4.2. Adopción e implementación de la modernización organizacional de la IU Digital de Antioquia. 3.4.3. Implementación de un Sistema Integrado de Gestión Financiera y Logística para la IU Digital de Antioquia.
	3.5. Desarrollo de capacidades y recursos para la gestión institucional (técnicas, físicas, tecnológicas, informacionales y financieras).	3.5.1. Diseño e implementación del plan de mantenimiento, adecuación y dotación institucional.
	3.6. Planeación, evaluación y control para la gestión institucional.	3.6.1. Implementación de herramientas tecnológicas y gestión procesos de calidad que permitan optimizar el ejercicio de planificación, el control y la evaluación institucional. 3.6.2. Fortalecimiento del posicionamiento y direccionamiento estratégico institucional en el marco de la consolidación y gestión de la misión y visión Institucional.
4. Participación activa de la IU DIGITAL frente a las dinámicas en los territorios. (PARTICIPACIÓN)	4.1. Presencia y relación con actores, instituciones, organizaciones y comunidades en los territorios.	4.1.1. Alianzas con actores nacionales e internacionales para el desarrollo territorial de la IU digital de Antioquia. 4.1.2. Estrategia de atención al ciudadano para fortalecer la presencia y relación con actores, instituciones, organizaciones y comunidades en los territorios.
	4.2. Intervención en los territorios desde la misionalidad institucional frente a:	4.2.1. Articulación de los grupos de valor institucionales para aportar a la solución de problemáticas del territorio.

Eje Estratégico	Asunto Estratégico	Proyecto
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los procesos de paz y las violencias.</li> <li>• El ambiente, la biodiversidad y los recursos naturales.</li> <li>• El empleo, la pobreza, la competitividad y el desarrollo económico.</li> <li>• El desarrollo social y cultural.</li> </ul>	4.2.2. Promoción de las redes de apoyo de la comunidad educativa en los territorios.
		4.2.3. Consolidación de la IU Digital de Antioquia como una Institución ECOSosTECnible.
	4.3. Articulación con la educación precedente en los territorios.	4.3.1. Cierre de la brecha de inequidad digital en los territorios.

### MODELOS DE OPERACIÓN POR PROCESOS - MOP

La Institución desarrolla el Modelo Integrado de Planeación y Gestión a través del Modelo de Operación por Procesos – MOP, que a su vez se encuentra articulado al Sistema de Control Interno, donde se avanzó con la implementación de la plataforma de Gestión Positiva - G+, la cual permite gestionar en línea toda la información relacionada con este.

Actualmente, la IU Digital de Antioquia cuenta con veinte (20) procesos identificados, los cuales se discriminan en cinco (5) misionales, seis (6) (estratégicos), ocho (8) de apoyo y uno (1) de evaluación y mejora tal como se muestra en la siguiente gráfica:



Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia

**Procesos Estratégicos:** Son los que determinan la perspectiva global de la entidad pública en el tiempo, incluyen los relativos al establecimiento de políticas y estrategias, fijación de objetivos, así como la

planeación de la generación del valor público a los grupos de valor, bajo los principios de la legalidad y la integridad, así mismo son los que permiten mostrar a la comunidad por medio de las comunicaciones el grado de transparencia y de gobernabilidad que se tiene de la entidad. Así mismo, a partir del planteamiento estratégico, este grupo de procesos establece las formas y métodos para la consecución de los recursos, que financiarán los planes.

A este grupo pertenecen los siguientes procesos:

- **Planificación Institucional:** Es el encargado del planeamiento estratégico y de proyectar los logros en materia de resultados, así como la generación del valor público a los grupos de interés a mediano y largo plazo.
- **Gestión Jurídica:** Como garante del principio de legalidad sobre las actuaciones de la IU Digital de Antioquia, del cual la autoridad está asignada al representante legal, en el caso particular al rector. De igual forma la responsabilidad también está asignada a los servidores de los diferentes niveles de la IU Digital de Antioquia.
- **Aseguramiento de la Calidad Académica:** Es el encargado de la excelencia académica en la IU Digital de Antioquia. Tiene como objetivo planteado las actividades que permitan realizar la autoevaluación de los programas, en busca de la excelencia y el aseguramiento de la calidad académica, el mejoramiento continuo con base en los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación.
- **Gestión Tecnológica:** El fundamento de este proceso está dado en garantizar el uso y la apropiación de los medios y mediaciones pedagógicas a la comunidad educativa a través de herramientas TIC para el logro de los objetivos misionales de la IU Digital de Antioquia. Es importante resaltar el carácter estratégico de este proceso, por cuanto tiene un rol para la definición estratégica del modelo de universidad digital.
- **Gestión de Comunicaciones y Transparencia:** Proceso transversal a toda la organización, tiene como objetivo garantizar la transparencia en la gestión institucional, mediante las comunicaciones internas y externas, bajo los principios de legalidad e integridad, de cara a los grupos de interés de la IU Digital de Antioquia. Este proceso se considera estratégico por cuanto está llamado a reforzar el posicionamiento y la identidad corporativa de la IU Digital de Antioquia, en la mente de la comunidad universitaria.
- **Atención al Ciudadano:** Es el pilar fundamental de la relación Estado – ciudadano. Este proceso busca satisfacer las necesidades y los requerimientos de todos los grupos de valor que de manera directa o indirecta tienen vínculo con la Institución en la formación de la educación superior; entendiendo la relación en términos multifacéticos porque tiene incidencia también en las esferas sociales, culturales, económicas y políticas. El resultado principal de este relacionamiento es el proceso constructivo y experiencial con el ciudadano en su desarrollo académico.

**Procesos Misionales:** Son aquellos en los cuales se reflejan los resultados previstos por la IU Digital de Antioquia, manifestados en productos o servicios, o de otra forma, los que generan el Valor Público en la Comunidad Universitaria; en materia de educación superior. De igual forma, son aquellos procesos representados en los productos o servicios entregados a la comunidad que satisfacen directamente sus

necesidades o expectativas, y lo más importante, son los que están dirigidos a la garantía de los derechos fundamentales, que, para el caso particular de la educación superior.

A este grupo pertenecen los siguientes procesos:

- **Docencia:** El cual está orientado a diseñar y desarrollar programas académicos pertinentes y de calidad, para la formación integral del talento humano que dé respuesta a las necesidades del entorno a nivel regional, nacional e internacional.
- **Investigación:** El cual está centrado en la generación de conocimiento para el fortalecimiento de la formación investigativa, la investigación formativa y la investigación aplicada; en el marco de las líneas de investigación institucionales.
- **Extensión y Proyección Social:** Cuyo objetivo es propiciar la interacción e integración de la Institución con agentes y sectores sociales y comunitarios para aportar al desarrollo de los territorios, contribuyendo con la construcción de soluciones conjuntas para la transformación de las sociedades con principios de equidad, transparencia, democratización y empoderamiento de todos los sujetos.
- **Internacionalización:** Proceso encargado de desarrollar una cultura de internacionalización e interculturalidad que le permita a la IU Digital su reconocimiento y posicionamiento como líder en formación virtual en escenarios locales, nacionales e internacionales.
- **Bienestar Institucional:** Presta los servicios de Bienestar Universitario a la Comunidad académica, de acuerdo con las condiciones establecidas por la institución para mejorar su calidad de vida.

No sobra advertir que, el bienestar se entiende como: “el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psicoafectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo

**Procesos de Apoyo:** Son aquellos que dan el soporte a los demás grupos de procesos, garantizando la provisión de los recursos de diferente índole, entre ellos el talento humano, así como los de soporte logístico. Los procesos de apoyo buscan dar soporte al resto de procesos considerados principales en la organización. No por ello, son menos importantes, pues gracias a éstos, el resto de los procesos pueden tener un óptimo rendimiento.

A este grupo pertenecen los siguientes procesos:

- **Gestión Ambiental:** Cuyo objetivo está dado en identificar, prevenir y controlar los impactos ambientales que generan las actividades, los servicios y productos que lleva a cabo la IU Digital de Antioquia, debido a su objetivo misional.
- **Seguridad y Salud en el Trabajo:** Su objetivo está centrado en planear, organizar, ejecutar y evaluar las actividades del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo-SGSST, para proteger la seguridad y salud de los miembros de la Institución y a sus visitantes.
- **Gestión Documental:** Gestionar la planeación, producción, integridad, confidencialidad, trámite, organización, transferencia, disposición, preservación, valoración documental y custodia, de

acuerdo con el direccionamiento estratégico, a la planeación y la normatividad vigente según el Archivo General de la Nación-AGN, que soporten la información tanto en medio (físico, electrónica y audiovisual, entre otros) para la promoción de la transparencia y acceso a la información pública.

- **Egresados:** Centrado en promover la vinculación de los egresados al desarrollo de los ejes misionales de Docencia, Investigación y Extensión de la IU Digital de Antioquia, de acuerdo con sus necesidades y características.
- **Admisiones, Registro y Control:** Es el encargado de brindar el apoyo a la docencia con fines de asegurar la admisión y registro de estudiantes nuevos y en curso para los programas académicos de pregrado y posgrado de la Institución, así como la administración y custodia de la información e historias académicas.
- **Gestión del Talento Humano:** Su objetivo está centrado en planear, organizar, ejecutar y controlar las acciones que promuevan el desarrollo integral del talento humano mediante la vinculación, evaluación y retiro del personal administrativo y profesoral de la entidad, desarrollando actividades encaminadas al fortalecimiento continuo de las competencias, mejoramiento del clima organizacional, bienestar, seguridad y salud en el trabajo, reconocer los derechos laborales, promover los valores y principios del Código de Integridad y dar trámite a las situaciones administrativas con el propósito de tener servidores íntegros y comprometidos con la misión, visión y objetivos institucionales.
- **Gestión Financiera:** Gestionar estratégicamente la sostenibilidad financiera de la Institución mediante la consecución y administración de recursos, la organización de información y la generación de políticas financieras para la gobernabilidad de los recursos dirigidos a los procesos y a los actores de la IU Digital de Antioquia, el Estado y la sociedad.
- **Gestión Logística:** Su objetivo está determinado para gestionar y administrar los bienes y servicios requeridos para el cumplimiento del objeto social de la institución, con criterios de calidad, economía, eficiencia, oportunidad, ambientales y de acuerdo con lo establecido por las normas y la Ley, así mismo, gestionar el ingreso, el mantenimiento, la custodia, inventarios y aseguramiento de los bienes devolutivos, así como el reporte del movimiento de bienes a contabilidad que impacten la cuenta propiedad planta y equipos.

**Procesos de Evaluación:** Son los que están relacionados con la medición, la evaluación, el monitoreo y el seguimiento a la gestión, en conclusión, este grupo de procesos desarrolla las autoevaluaciones a los controles y a la gestión institucional, así mismo, hace parte de este grupo, la evaluación independiente, la cual es realizada por los auditores internos.

A este grupo pertenece el siguiente proceso:

- **Evaluación y Mejora de la Gestión Universitaria:** Este proceso centrará su accionar en, valorar periódicamente la efectividad de los controles, la eficiencia, eficacia y efectividad de los procesos, el nivel de ejecución de los planes y programas en términos de los resultados de la gestión, así como el impacto generado en la comunidad con relación a sus necesidades, expectativas y el logro de derechos, detectar desviaciones, establecer tendencias y generar recomendaciones para

orientar las acciones de mejoramiento de la IU Digital de Antioquia, Así mismo, hace parte de este proceso la evaluación independiente, cuya responsabilidad está asignada al auditor interno.

## RESULTADOS ESTRATÉGICOS Y DE GESTIÓN POR ENFOQUES

Durante la vigencia 2023, la IU Digital de Antioquia trabajó en el mejoramiento y fortalecimiento de sus procesos y gestiones, lo que permitió ampliar la cobertura de su oferta educativa, como también garantizar servicios de calidad en toda la región y el país.

En cuanto al cumplimiento del plan de acción, dio un cumplimiento satisfactorio, con un 96% de ejecución de acuerdo con las metas establecidas para la vigencia 2023.

Gracias al compromiso y gestión por ver crecer la Institución, durante la vigencia 2023 se destaca que la IU Digital de Antioquia tuvo presencia en los 32 departamentos de Colombia y los 123 municipios y 2 distritos del territorio antioqueño. Con respecto a la oferta académica, esta se cerró con 21 programas académicos, permitiendo que los ciudadanos se animen a estudiar y transformar su vida profesionalmente.

Frente a la estrategia de acercar la Institución a los estudiantes y comunidades que habitan en el territorio, se cerró con 2 nodos adicionales, lo que significa que contamos con 11 nodos en las 9 subregiones del departamento de Antioquia.

En cuanto a los resultados obtenidos del índice de desempeño institucional, a través del Formulario Único de Reporte de Avances de la Gestión – FURAG, la IU Digital de Antioquia creció 11 puntos con respecto a la evaluación anterior, lo que equivale a un cumplimiento del 82.1% y mostrando el compromiso de la Alta Dirección para la implementación de acciones de mejora institucionales.

La construcción del nuevo Plan de Desarrollo 2023-2026, pensado en la “Digitalidad Próxima” y creado de forma mancomunada con los diferentes grupos de valor, nos motiva a continuar prestando un servicio social de calidad, de la mano de la evolución tecnológica y luchando fuertemente por ser un referente de educación moderna, digital, pero a la vez cercana a los estudiantes, independiente de su ubicación física, abriendo mentes y demostrando que la tecnología llegó para quedarse y ser parte de nuestra evolución y desarrollo profesional.

A continuación, se detallan los logros estratégicos asociados a la ejecución del Plan de Acción Institucional 2023, como también los logros de gestión asociados a los enfoques plasmados dentro del Plan de Desarrollo 2023-2026 “Digitalidad Próxima”:

### ENFOQUE INCLUYENTE

**ÁREA:** VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

**PROCESO:** Bienestar Institucional

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Apropiación de la Política de Educación Inclusiva e Intercultural de la IU Digital de Antioquia.	Política de Educación Inclusiva e intercultural aprobada y socializada.	1	1	100%	<p>Se han desarrollado estrategias en pro del cumplimiento de una educación inclusiva e intercultural donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se desarrollan reflexiones permanentes en torno a la educación inclusiva.</li> <li>● Se reconoce la diversidad estudiantil.</li> <li>● Se desarrollan espacios de formación profesoral relacionados con el tema.</li> <li>● Se cuenta con comunidad estudiantil priorizada y se desarrollan estrategias de acompañamiento integral. *</li> </ul>

\*Estudiantes priorizados:

Estudiantes priorizados con acompañamiento diferencial	Cantidad
Privados de la libertad	16
Discapacidad	7
Indígenas	4
Firmantes de paz	3
<b>Total</b>	<b>30</b>

**Logros de gestión:**

- Frente a la educación inclusiva, se realizó diversas estrategias para el fortalecimiento de estas como lo son:
  - **Mesa Diversa IUD:** 7 encuentros que aportan en el reconocimiento, visibilización y posicionamiento de las diversidades sexuales en la Institución.
  - **Plan de trabajo Protocolo PVBG:** 100% de ejecución lo cual contribuye en la incorporación de estrategias, acciones y herramientas para la prevención y atención de violencias basadas en género (VBG).
  - **Círculo de palabra privados de la libertad:** ejecutada con 16 estudiantes.
  - **Círculo de palabra étnico:** Se han realizado 21 círculo de palabra con estudiantes Afro, Indígenas y Campesinos/as, en articulación Facultad de Ciencias y Humanidades para el intercambio de saberes y experiencias.
  - **Festival Afro en el Territorio:** Con la participación de más de 200 personas de la comunidad Esfuerzos de Paz, barrio Caicedo.
  - **Concurso de fotografía étnico:** Con la participación de 69 estudiantes, de 11 departamentos, 11 programas y 124 fotografías.
  - **Cursos virtuales:** 111 personas certificadas en cursos cortos de género y diversidades.
- Se destacaron avances en la educación inclusiva con estrategias como:
  - Fortalecimiento de la Política de Educación Inclusiva e Intercultural.
  - Se visibilizó la diversidad y características de la población estudiantil.
  - Conciencia frente a la importancia del protocolo de PVBG.
  - Se fomentó un ambiente de respeto por la diferencia y la diversidad.
  - Consolidación de grupos de estudiantes en los círculos de palabra.
  - Creación de rutas y protocolos de acompañamiento diferencial

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

**PROCESO:** Gestión de Comunicaciones y Transparencia

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Lenguaje cercano para contenidos pedagógicos e informativos de la IU Digital de Antioquia.	Plan de apropiación de medios implementado.	25%	25%	100%	Se cuenta con documento con la Guía de lenguaje cercano para contenidos pedagógicos e informativos de la IU Digital de Antioquia, diseñada e implementada.

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Generación de un modelo de interacción y comunicación con públicos internos y externos para realización de eventos académicos y administrativos de la IU Digital de Antioquia.	Modelo de interacción con públicos internos y externos para eventos de la IU Digital de Antioquia adoptado.	1	1	100%	Se definió el modelo de interacción con públicos internos y externos para eventos de la IU Digital de Antioquia con una implementación del 100%.

#### Logros de gestión:

- Las campañas creadas para el proceso de matrículas, ha permitido fortalecer la vinculación de nuevos estudiantes a la Institución, cuya cifra corresponde a 1.030.
- Frente al impacto de las campañas:
  - Se hizo presencia en 41 medios nacionales y regionales (televisión, prensa, radio, medios digitales, y publicidad exterior).
  - Se impactó en 22 medios a través de Free Press.
  - Se realizó toma mediática del programa Rafagol en las instalaciones del Nodo Subregional Valle de Aburrá.
- En el marco de la transparencia en la gestión, mediante el ejercicio de comunicación y rendición de cuentas a la ciudadanía, durante los 3 primeros meses de la vigencia 2023, el Rector desarrolló entrevistas, contenidos y noticias, las cuales se vieron y escucharon en los principales medios de comunicación del departamento de Antioquia.
- Creación de la línea de aspirantes que ha permitido generar cercanía entre los ciudadanos y la Institución y resolver las dudas que presenten en diversos temas como por ejemplo el proceso de matrículas, donde se destaca la atención de más de 800 personas por este medio.
- Con respecto a los canales digitales, las cifras ascienden a:
  - Instagram: 7.234 seguidores con un promedio semanal de atención de 35 personas.
  - Facebook: Más de 21.000 seguidores, con un promedio de atención de 50 personas por semana.
  - Twitter: Casi 3.000 seguidores, de los cuales 498 se han sumado en el 2023.

- Creación de comunidades para estudiantes, colaboradores y docentes IUD, las cuales nos permiten compartir información estratégica con nuestros grupos de valor llegando a más personas, porque cada comunidad de WhatsApp permite hasta 5.000 participantes. Con nuestras comunidades estamos logrando que más personas de la familia IU Digital de Antioquia se enteren de nuestras campañas y sumen a nuestros propósitos. Los datos son los siguientes:
  - 501 estudiantes en la comunidad.
  - 243 colaboradores en la comunidad.
  - 211 docentes en la comunidad.

**ÁREA:** SECRETARÍA GENERAL  
**PROCESO:** Atención al Ciudadano

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Consolidación de espacios y mecanismos abiertos de participación a los diferentes estamentos institucionales.	Espacios abiertos de participación en funcionamiento.	1	1	100%	A través del proceso de Atención al Ciudadano, se desarrolló, implementó y ejecutó, varios espacios abiertos de participación, entre los cuales se destacan:
Estrategia de atención al ciudadano para fortalecer la presencia y relación con actores, instituciones, organizaciones y comunidades en los territorios.	Estrategia de atención al ciudadano implementada.	1	1	100%	* Micrositio de Atención al Ciudadano (Canal de interacción virtual entre la comunidad y la IU Digital de Antioquia. Este canal integra todos los medios de servicio al ciudadano, que se prestan a través de tecnologías de información y comunicaciones como chat, correo electrónico y módulo Siempre (PQRSFD).  * Espacio de Proyectos de normas para comentarios (sitio a disposición de los

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					ciudadanos para que hagan comentarios, sugerencias y observaciones sobre los proyectos normativos).

**Logros de gestión:**

- Se tiene disponibilidad aproximada en acceso y transparencia a la información de 1.359 actos administrativos.
- Se realizaron 34 procesos de elecciones de Consejo de Facultad y Comités Curriculares.
- Se atendieron 17.998 usuarios atendidos y orientados.
- Gestión de 14.783 PQRSFD a través del proceso de atención al ciudadano.
- La calificación promedio obtenida de la satisfacción en las respuestas y el desarrollo del proceso de atención al ciudadano se ubica entre el 4.036 y 4.228 (sobre 5 puntos).

**ENFOQUE TERRITORIAL**

**ÁREA:** DIRECCIÓN FINANCIERA

**PROCESO:** Gestión Financiera

**Logros Estratégicos:**

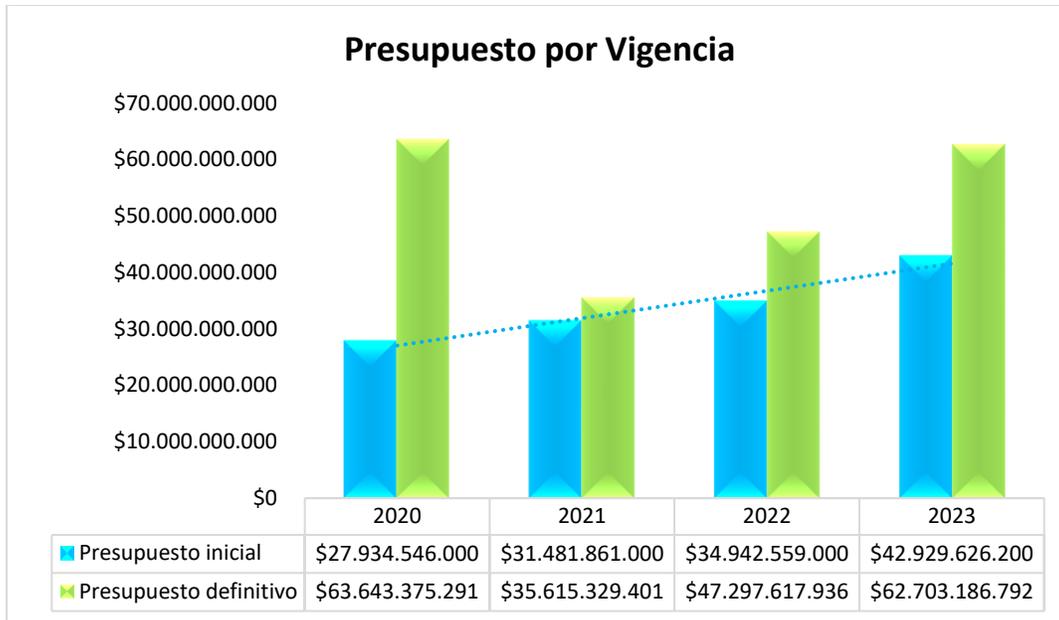
Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Generación de la cultura de las Política de información contable y difusión de estas a la Institución Universitaria Digital de Antioquia. IU-	Políticas contables actualizadas.	50%	50%	100%	El manual de políticas contables se encuentra debidamente actualizado. Está pendiente su socialización ante el Consejo Directivo para su aprobación.

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Digital.					
Implementación de un Sistema Integrado de Gestión Financiera y Logística para la IU Digital de Antioquia.	Herramienta tecnológica de Gestión Financiera y Logística adquirida e implementada.	70%	<b>70%</b>	100%	<p>Se suscribió el contrato IUD2023245 con Somos Gestión Positiva G+, cuyo objeto corresponde a: "Adquisición de licenciamiento del sistema integrado de gestión administrativa especializado para el sector público G+ para la Institución Universitaria Digital de Antioquia - Etapa II", que contiene los componentes financieros.</p> <p>Se cuenta con los avances en la implementación de los componentes Financiero Contable (incluye Contabilidad, Facturación y Cartera) y el Presupuestal.</p>

**Logros de gestión:**

**Información Presupuestal**

- Presupuesto para las vigencias comprendidas entre 2020 y 2023:



Fuente: Dirección Financiera IU Digital de Antioquia.

Para las vigencias comprendidas entre 2020 y 2023, el presupuesto inicial de la Institución presentó variación positiva año a año, denotando el crecimiento de la entidad a lo largo del tiempo y la consolidación financiera de la misma. Es de resaltar que el presupuesto inicial tuvo modificaciones importantes en la vigencia 2020 debido a la adición de los recursos transferidos por el Departamento de Antioquia con destinación específica para la construcción del edificio inteligente para la creatividad, innovación y emprendimiento de la IU Digital de Antioquia, lo cual se refleja en un aumento significativo del presupuesto definitivo respecto al inicial. Así mismo, en la vigencia 2023 se presentaron adiciones al presupuesto de la vigencia por valor total de \$19.773.560.592, representados principalmente en los recursos del balance de la vigencia 2022 (\$9.406.704.213); transferencias del Ministerio de Educación Nacional (\$3.479.634.727); recursos derivados de convenios y contratos interadministrativos (\$3.507.543.352); y recursos propios (\$3.379.678.300).

- Composición del presupuesto de ingresos y de gastos 2020 a 2023:

Concepto	Presupuesto Definitivo			
	2020	2021	2022	2023
<b>Ingresos</b>	<b>\$ 63.643.375.291</b>	<b>\$ 35.615.329.401</b>	<b>\$ 47.297.617.936</b>	<b>\$ 62.703.186.792</b>
Ingresos Operacionales	\$ 4.432.097.000	\$ 5.999.243.000	\$ 11.863.888.000	\$ 19.197.160.695
Estampilla	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2.029.273.000
Aportes Departamento	\$ 26.881.654.000	\$ 23.074.504.000	\$ 22.269.643.000	\$ 25.609.823.200
Aportes Nivel Nacional	\$ 1.538.986.508	\$ 1.296.245.000	\$ 3.001.954.210	\$ 3.479.634.727
Recursos del Balance	\$ 30.169.842.783	\$ 4.133.468.401	\$ 9.053.104.726	\$ 9.406.704.213
Otros Ingresos	\$ 620.795.000	\$ 1.111.869.000	\$ 1.109.028.000	\$ 2.980.590.957
<b>Gastos</b>	<b>\$ 63.643.375.291</b>	<b>\$ 35.615.329.401</b>	<b>\$ 47.297.617.936</b>	<b>\$ 62.703.186.792</b>
Funcionamiento	\$ 9.854.933.264	\$ 10.282.204.851	\$ 15.162.860.947	\$ 20.079.932.802

Inversión	\$ 53.788.442.027	\$ 25.333.124.550	\$ 32.134.756.989	\$ 42.623.253.990
-----------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

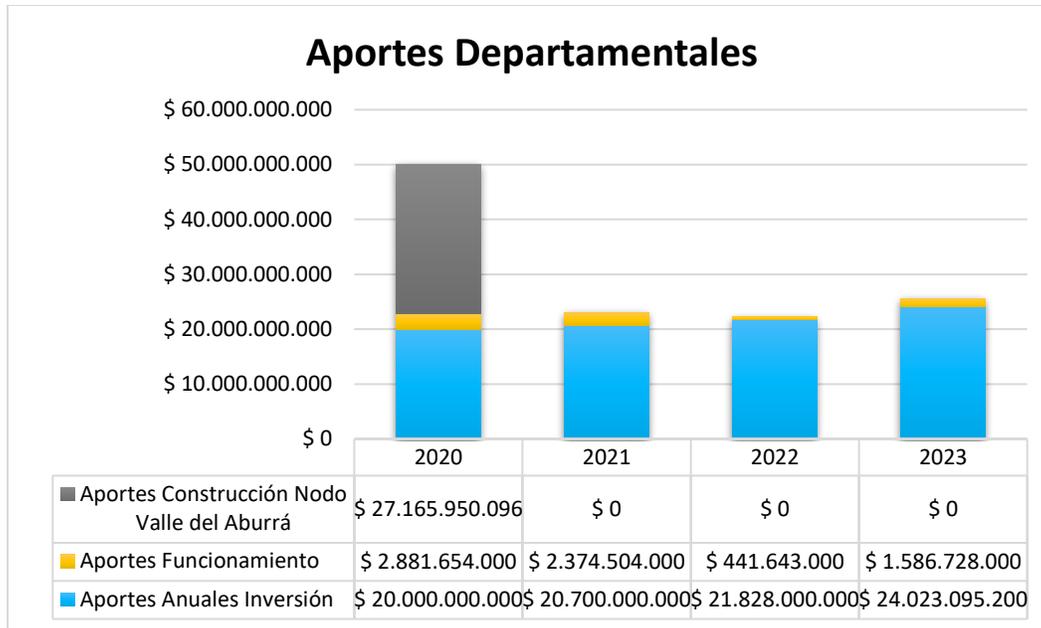
El rubro que ha tenido una mayor participación sobre el presupuesto de ingresos ha sido el de aportes del nivel departamental, denotando su importancia como principal fuente de ingresos de la IU Digital de Antioquia y como pilar que ha soportado mayormente su operación y funcionamiento. Seguidamente se posicionan los ingresos operacionales que incluyen los recaudos derivados del desarrollo misional de la Institución, como son las matrículas, inscripciones y demás pecuniarios, así como los servicios de extensión, que se han ido fortaleciendo con el paso de los años, dado el crecimiento de la cobertura estudiantil y al posicionamiento institucional. Además, es importante destacar la aprobación de la Estampilla Pro IU-Digital de Antioquia, mediante la Ley 2226 de 2022 y la Ordenanza 20 de 2022, la cual entró en vigencia a partir del 1 de enero de 2023.

- Ejecución presupuestal de 2020 a 2023:

Vigencia	2020		2021		2022		2023	
	Ejecución	% Ejec.	Ejecución	% Ejec.	Ejecución	% Ejec.	Ejecución	% Ejec.
<b>Ingresos</b>	<b>\$60.295.058.935</b>	<b>95%</b>	<b>\$41.340.095.955</b>	<b>116%</b>	<b>\$47.025.967.934</b>	<b>99%</b>	<b>\$75.461.755.799</b>	<b>120%</b>
Ingresos operacionales	\$3.158.515.194	71%	\$8.344.319.649	139%	\$9.479.432.613	80%	\$26.387.729.459	137%
Estampilla	\$0	0%	\$0	0%	\$0	-	\$5.249.716.101	-
Aportes Departamento	\$24.048.320.643	89%	\$25.907.837.354	112%	\$22.269.643.000	100%	\$25.609.823.200	100%
Aportes Nivel Nacional	\$1.538.986.508	100%	\$2.312.602.700	178%	\$3.141.125.932	105%	\$3.491.399.954	100%
Otros Ingresos	\$1.379.393.807	222%	\$641.867.851	58%	\$3.082.661.663	278%	\$5.316.382.872	57%
Recursos del Balance	\$30.169.842.783	100%	\$4.133.468.401	100%	\$9.053.104.726	100%	\$9.406.704.213	316%
<b>Gastos</b>	<b>\$53.078.359.316</b>	<b>83%</b>	<b>\$27.689.024.590</b>	<b>78%</b>	<b>\$40.702.494.939</b>	<b>86%</b>	<b>53.461.588.412</b>	<b>85%</b>
Funcionamiento	\$5.718.189.121	58%	\$6.808.912.943	66%	\$11.306.649.189	75%	\$16.670.127.577	83%
Inversión	\$47.360.170.195	88%	\$20.880.111.647	82%	\$29.395.845.750	91%	\$36.791.460.835	86%

La ejecución del presupuesto de ingresos durante las vigencias 2020 a 2023 ha sido superior al 95% para todos los años, representando gestión y efectividad en el recaudo de las diferentes fuentes de ingreso de la entidad. Cabe destacar el crecimiento de los ingresos operacionales pasando de \$3.158.515.194 en 2020 a \$26.387.729.459 en 2023, esto en línea con el crecimiento de la cobertura y de la oferta académica institucional. En cuanto a la ejecución del presupuesto de gastos, de manera general, se ha presentado una ejecución superior al 80% denotando el cumplimiento de los planes, programas y proyectos en el marco del Plan de Desarrollo Institucional.

- Aportes de la Gobernación de Antioquia 2020 a 2023:



Fuente: Dirección Financiera IU Digital de Antioquia.

En la vigencia 2022, se logró la definición de la base presupuestal para la IU Digital de Antioquia, mediante la Ordenanza 34 de 2022, la cual aplica a partir de la vigencia 2024 y tuvo aplicación voluntaria por parte del Gobierno departamental para el presupuesto de la vigencia 2023.

- Aportes del Ministerio de Educación 2020 a 2023 importantes para la Institución con el propósito de fortalecer los procesos académicos, de apoyo y de bienestar institucionales:



Fuente: Dirección Financiera IU Digital de Antioquia.

- Estado de la situación financiera comparativo 2023-2022:

#### ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO A 31 de diciembre de 2023 y de 2022

(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	Diciembre de 2023	Diciembre de 2022	Valor variación	% Variación
Activos	127.903.711.019	110.779.412.102	17.124.298.917	15,5%
Pasivos	6.224.746.276	2.310.527.244	3.914.219.032	169,4%
Patrimonio	121.678.964.743	108.468.884.858	13.210.079.885	12,2%

La situación financiera de la entidad demuestra una posición sólida con activos que están apalancados solamente en un 5% con recursos de pasivos de terceros y 95% en el patrimonio institucional, situación que, a su vez, da muestras de una adecuada administración de la liquidez con recursos disponibles de manera inmediata que ascienden al 25% del total de los activos. Los activos más representativos de la Institución corresponden a la propiedad, planta y equipo, principalmente dado a la inversión realizada en la construcción del Nodo subregional del Valle de Aburrá, así como los equipos, bienes y enseres con los que se han dotado los espacios, ambientes abiertos de aprendizaje y auditorios de la Institución. Es importante anotar que el pasivo se incrementó en un 169% principalmente por los recursos que se reciben en el recaudo de matrícula de manera anticipada y que, posteriormente, serán trasladados a los ingresos del periodo una vez se presten los servicios educativos, redundando en una mejor situación financiera y evidenciando una adecuada administración de los recursos.

- Estado de resultados comparativo 2023-2022:

#### ESTADOS DE RESULTADOS COMPARATIVO

Por el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y de 2022

(Cifras expresadas en pesos colombianos)

Concepto	Diciembre de 2023	Diciembre de 2022	Valor variación	% Variación
Ingresos	62.977.004.272	42.382.972.747	20.594.031.526	48,6%
Costos	18.021.269.575	16.865.120.172	1.156.149.403	6,9%
Gastos	31.745.654.812	19.800.096.784	11.945.558.028	60,3%
Resultado del ejercicio	13.210.079.885	5.717.755.791	7.492.324.094	131,0%

El estado de resultados da cuenta del crecimiento que ha tenido la Institución en los últimos años, teniendo en cuenta que el incremento del 48,6% en los ingresos de 2023 respecto a los reportados en el 2022 ha sido apalancado en la atención a una comunidad académica más amplia que también ha demandado de mayores inversiones en docencia, tecnología, plataformas y en la estructura administrativa para la gestión, operación y apoyo del sistema académico, de investigación, de extensión y de bienestar institucional. De esta manera, la Institución continúa presentando resultados positivos al cierre del ejercicio contable, incluso de más del doble respecto al periodo anterior, fortaleciendo el patrimonio de la entidad. Respecto de los ingresos es importante precisar que el 41% de ellos provienen de los aportes del Departamento de Antioquia y 10% de la Estampilla Pro IU Digital de Antioquia, mientras que el 37% provienen de la prestación de servicios educativos y de extensión, dato que es 62% mayor al presentado en el 2022 y evidenciando el posicionamiento de la educación digital incluyente, con enfoque territorial y sentido humano en todo el país.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE BIENESTAR

**PROCESO:** Bienestar Institucional

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Promoción de las redes de apoyo de la comunidad educativa en los territorios.	Plan de intervención en los territorios locales, departamentales y nacionales ejecutada adoptado.	1	1	100%	Se desarrollaron acciones para la ejecución del plan de intervención en los territorios locales, departamentales y nacionales, donde se fortalecieron las Redes de Apoyo Territorial en las diferentes subregiones de Antioquia y en el departamento de Nariño.  Esta estrategia se desarrolla en articulación con los Nodos Subregionales IU Digital de Antioquia, el programa Salud para el Alma de la Gobernación de Antioquia y la organización indígena Camawari del Departamento de Nariño.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

**PROCESO:** Gestión del talento Humano

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Implementación de herramienta tecnológica (software) para la gestión del recurso humano.	Software adquirido e implementado.	70%	70%	100%	Se cuenta con plataforma G+ donde se realizan gestiones administrativas relacionadas con el recurso humano de la Institución.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE SERVICIOS GENERALES

**PROCESO:** Gestión Logística

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Diseño e implementación del plan de mantenimiento, adecuación y dotación institucional.	Plan de mantenimiento de la infraestructura física a cargo de la IU Digital adoptado e implementado.	1	0,9	90%	Se consolidó un plan de mantenimiento para la vigencia del 2023, el cual se constituye de un cronograma de mantenimiento y de un plan de trabajo para llevar a cabo las diferentes actividades y acciones preventivas, que garanticen la correcta operación y óptimas condiciones de los equipos y subsistemas presentes en la Institución. Entre ellas, por medio de contratos, se llevó a cabo la ejecución de los mantenimientos de los sistemas que contemplan mayor alcance por la capacidad de sus componentes y operación mecánica, de los cuales se encuentran: sistema

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					<p>hidrosanitario (lavado de tanques de mantenimiento y bombas de impulsión), sistema eléctrico (subestación, apantallamiento, tableros y planta eléctrica), sistema de aire acondicionado (UMAS, ductos, extractores, DOAS y distrito térmico), sistema de ascensores, sistema de automatización (CCTV, GPON, control de acceso e intrusión, sonido ambiental, BMS), sistema de detección de incendios, lavado de fachada, certificación de puntos de anclaje. Así mismo, se consideran las acciones preventivas y correcciones locativas a cargo del personal de apoyo de la Dirección de Servicios Generales, entre las que se encuentran: mobiliario, divisiones internas en drywall y superboard, griferías, red hidrosanitaria, entre otras. Donde el procedimiento consiste en la identificación temprana de la novedad, visita en campo, planificación de la intervención, ejecución de esta y evaluación. Del mismo modo, se realiza supervisión para la correcta ejecución y</p>

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					entrega de las actividades previamente planificadas.

**Logros de gestión:**

- Se llevó a cabo el proceso a través del cual la sede de la IU Digital de Antioquia, denominada Nodo Subregional Valle de Aburrá, incorporó su logo a la edificación. Para lo descrito, se procedió con la instalación de dos (02) vinilos adhesivos blancos de 5 metros x 12 metros, con especificaciones de diseño de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, situados en la cara oriental y occidental de la fachada. Este logro nos permite identificar nuestras instalaciones y facilitar a los grupos de valor el reconocimiento de la Institución:



Fuente: Dirección de Comunicaciones y Mercadeo IU Digital de Antioquia



Fuente: Dirección de Servicios Generales IU Digital de Antioquia

- Se formuló y ejecutó el Plan de Mantenimiento para la vigencia 2023, el cual se compone de un cronograma de mantenimiento y de un plan de trabajo para llevar a cabo las diferentes actividades y acciones preventivas, que garanticen la correcta operación y las óptimas condiciones de los muebles, equipos y sistemas presentes en la infraestructura física de la Institución.

Entre ellas, a través de nuestros aliados estratégicos, se llevó a cabo la ejecución del mantenimiento de los sistemas que contemplan mayor alcance por la capacidad de sus componentes y operación mecánica, entre los cuales se encuentran: sistema hidrosanitario (lavado de tanques y mantenimiento de bombas de impulsión), sistema eléctrico (subestación, apantallamiento, tableros y planta eléctrica), sistema de aire acondicionado (UMAS, ductos, extractores, DOAS y distrito térmico), sistema de ascensores, sistema de automatización (CCTV, GPON, control de acceso e intrusión, sonido ambiental, BMS), sistema de detección de incendios, lavado de fachada, certificación de puntos de anclaje y demás acciones preventivas y correcciones locativas que se presentaron.

- La sede principal de la Institución, denominada Nodo Subregional Valle de Aburrá, cuenta con instalaciones confortables, seguras, climatizadas, con una privilegiada ubicación, con facilidad de acceso para personas con capacidades diversas y dotadas de mobiliario y de dispositivos electrónicos para la realización de eventos, reuniones, congresos, foros, sesiones de trabajo, entre otros. Es por esto, que se evidencia un notable incremento en las solicitudes elevadas por parte de entidades del nivel municipal, departamental, nacional e internacional, para el préstamo de los espacios, obteniendo una cifra en la vigencia 2023 superior a los 20.000 asistentes, entre los que se destaca la realización de más de 180 eventos. Resaltando que lo descrito nos permite generar valor público.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE CALIDAD ACADÉMICA

**PROCESO:** Aseguramiento de la Calidad Académica

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Consolidación del modelo de calidad académica para la IU Digital de Antioquia.	Estructura formativa unificada con la normativa vigente actualizada.	10%	10%	100%	Se realiza la actualización a los lineamientos curriculares. Esta permite la flexibilidad al momento de presentar los programas y las decisiones académicas. También se actualizó la documentación de la obtención, renovación y modificación de registros calificados, relacionando también el procedimiento de autoevaluación tanto a

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					nivel de programas como institucional.
Implementación de un modelo de formación integral incluyente, enfoque territorial y sentido humano.	Proyecto Educativo Institucional - PEI actualizado.	50%	50%	100%	Se avanzó con la actualización del Proyecto Educativo Institucional – PEI en trabajo articulado con diferentes áreas de trabajo institucionales.

**Logros de gestión:**

- La vigencia 2023 se cierra con 21 programas académicos de nivel tecnológico, profesional y posgrado correspondientes a:



- Frente a los nuevos programas con registro calificado se finaliza con la siguiente información:
  - 6 programas con resolución del Ministerio de Educación Nacional – MEN:
    - ✓ Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables: Especialización de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
    - ✓ Facultad de Educación: Licenciatura en Educación Básica Primaria, Especialización en Tecnologías Digitales para el Aprendizaje y Maestría en Pedagogía Digital (En convenio con el Tecnológico de Antioquia).

- ✓ Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias: Ingeniería de Software y Datos.
- ✓ Facultad de Ciencias y Humanidades: Especialización en Construcción de Paz y Reconciliación (En Convenio Politécnico JIC).
- 4 programas en proceso ante el Ministerio de Educación Nacional – MEN:
  - ✓ Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables: Tecnología en Gestión Administrativa, Tecnología de Gestión de Marketing Digital y Tecnología en Gestión Logística Portuaria y del Transporte.
  - ✓ Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias: Ingeniería en Desarrollo Territorial.
- Se contó con 11 Nodos para las 9 subregiones del territorio antioqueño:



Fuente: Vicerrectoría Académica IU Digital de Antioquia

- Se construyó 2 volúmenes de la revista “Conexión Territorios” de los Nodos.
- Para las pruebas Saber TyT, en el periodo 2022 la IU Digital de Antioquia obtuvo un promedio de 107,3 mientras que, el promedio nacional fue de 88,8 (18,5 puntos por encima de la media nacional). De manera consecutiva (2021, 2022) la IU Digital de Antioquia ha obtenido promedios por encima de la media nacional. Adicionalmente, la Institución se posiciona como la entidad con el puntaje más alto de las Instituciones Universitarias del Departamento de Antioquia.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

**PROCESO:** Investigación

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Desarrollo de competencias para la investigación, creación artística, desarrollo tecnológico e innovación.	Plan de investigación Institucional para el desarrollo de competencias para la investigación, creación artística, desarrollo tecnológico e innovación adoptado e implementado.	1	1	100%	<p>Se estructura un plan de investigaciones 2023-2026. Se cumplió el 100% de las actividades planeadas para la vigencia 2023 las cuales corresponden a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Semilleros de investigación.</li> <li>● Jóvenes investigadores.</li> <li>● Convocatoria de investigación dirigida a estudiantes.</li> <li>● Convocatoria de investigación dirigida a docentes y administrativos.</li> <li>● Convocatorias de investigación externas. (Convocatoria 936 Minciencias: Orquídeas.)</li> <li>● Convocatoria Incentivos a la producción docente.</li> <li>● Encuentros Generando Capacidades Investigativas en la IUD.</li> <li>● Formación en competencias informacionales</li> <li>● Participación de docentes y estudiantes en eventos de divulgación.</li> </ul>

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					<ul style="list-style-type: none"> <li>• WorkShop de Investigación.</li> <li>• Encuentro institucional de investigación.</li> <li>• Participación en redes de investigación (movilidad internacional).</li> </ul>

**Logros de gestión:**

- Durante la vigencia 2023 se desarrollaron:
  - 13 semilleros de investigación.
  - 1 grupo de investigación en categoría C.
  - 11 proyectos de investigación con financiación interna.
  - 3 jóvenes investigadores en MinCiencias.
  - 3 participaciones en redes de investigación.
  - 2 ediciones de la revista IDS (8° Edición).
  - 6 estudiantes realizaron movilidad internacional en investigación (México, España y Perú).
  - 1 proyecto con reconocimiento en Convocatoria Orquídeas (Mujeres en la Ciencia - MinCiencias).
  - 2 eventos de investigación realizados: 3° WorkShop y 3° encuentro de investigación.

**ÁREA:** VICERRECTORÍA ACADÉMICA

**PROCESO:** Docencia

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Adaptación y mejoramiento de las estrategias que visibilicen la internacionalización del currículo.	Modelo de interacción y movilidad adoptado.	25%	25%	100%	Se construyó la propuesta del modelo de interacción y movilidad, además de la política de Internacionalización que recoge las estrategias que contempla el

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					modelo.

**Logros de gestión:**

- La planta profesoral finaliza en el segundo semestre de la vigencia 2023 con 78 docentes ocasionales y 311 docentes de cátedra, los cuales se distribuyen en todas las facultades.
- Se activó la facultad de Educación donde se realizaron:
  - 4 procesos de formación de maestros en Simulaciones Phet (160 maestros), capacitación en estrategias didácticas (50 maestros), charla sobre entornos virtuales en la educación superior (35 maestros) y charla virtual sobre entornos escolares y familia (80 maestros).
  - Se obtuvieron 3 nuevos registros calificados en Maestría en Pedagogía Digital (registro calificado activo), Especialización en Tecnologías Digitales para el Aprendizaje (registro calificado en espera de resolución) y Licenciatura en Educación Básica Primaria (en asignación de sesión para la Sala de Evaluación en Educación de la CONACES).
  - 2 vinculaciones a redes académicas en la Asociación Colombiana de Facultades de Educación – ASCOFADE y en la Asociación Antioqueña de Educación Infantil.

**ÁREA:** COORDINACIÓN DE ADMISIONES, REGISTRO Y CONTROL

**PROCESO:** Admisiones, Registro y Control

**Logros de gestión:**

- Con respecto al crecimiento estudiantil, la IU Digital de Antioquia finalizó con la matrícula de 7.494 estudiantes, distribuidos en los 32 departamentos de Colombia.

Con presencia en el territorio Nacional

# 32 Departamentos de Colombia

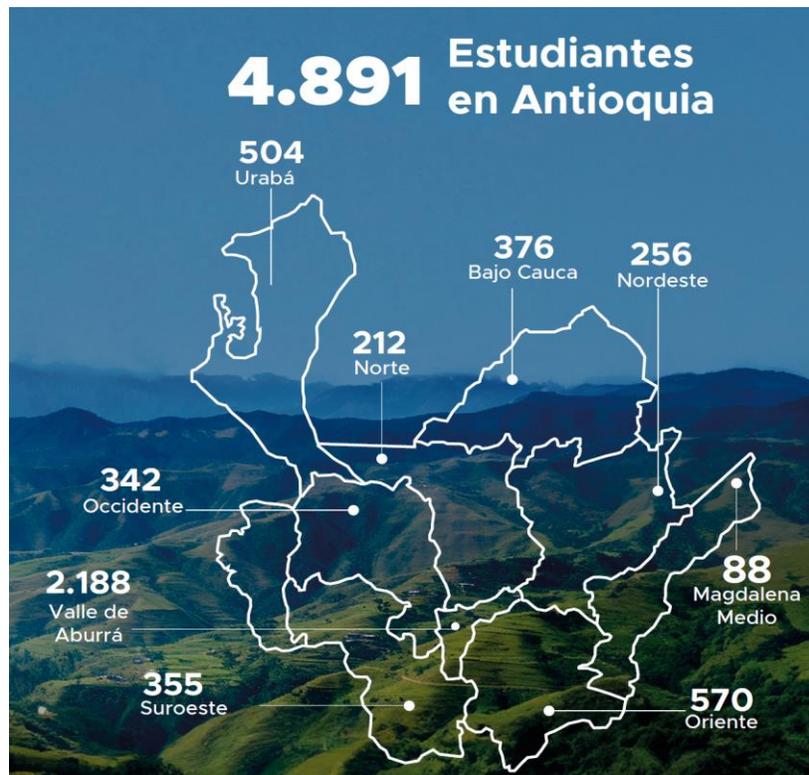
7.494 matriculados a 2023-2

www.iudigital.edu.co  
ORD No 74 de 2017 - VIGILADA MINEDUCACIÓN

IU Digital INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTOQUIA

GOBERNACIÓN DE ANTOQUIA

En el territorio antioqueño se cierra con la presencia de 4891 distribuidos de la siguiente manera:



Fuente: Dirección de Comunicaciones y Mercadeo IU Digital de Antioquia

**ÁREA:** VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN

**PROCESO:** Internacionalización

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Alianzas con actores nacionales e internacionales para el desarrollo territorial de la IU digital de Antioquia.	Plan de actores estratégicos adoptado y ejecutado.	25%	25%	100%	Desde el proceso de internacionalización se realizó un diagnóstico de los actores estratégicos. La articulación para la construcción colectiva del documento concluye la priorización e identificación de los actores institucionales.

**Logros de gestión:**

- En esta vigencia se suscribieron 87 nuevos convenios (11 nacionales y 76 internacionales) y 4 redes, los cuales buscan establecer una formación y capacitación que permita a las personas constituirse en actores del desarrollo en sus sociedades porque el conocimiento es uno de los principales motores de crecimiento.

**ÁREA:** VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN

**PROCESO:** Extensión y Proyección Social

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Articulación de los grupos de valor institucionales para aportar a la solución de problemáticas del territorio.	Soluciones a problemáticas territoriales identificadas y ejecutadas.	25%	25%	100%	Desde el área de Proyección Social y Relacionamiento Empresarial y Egresados se han implementado diferentes estrategias para impactar a los grupos de valor institucional, donde los estudiantes y egresados participan de

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					<p>encuentros territoriales, convocatorias para ambos estamentos, invitaciones a eventos institucionales y externos con el fin de intervenir en las problemáticas territoriales y aportar al desarrollo con equidad de los mismos.</p> <p>Desde Proyectos Especiales se están ejecutando proyectos con entidades externas que aportan a la solución de problemáticas territoriales y mejoran las condiciones de vida de la población, en la actualidad la población objetivo de los proyectos son los miembros de las Juntas de Acción Comunal del Departamento, población en situación de discapacidad, miembros de juntas defensoras de animales para la promoción de una cultura enfocada hacia el trato digno de estos y el cuidado del medio ambiente, agentes de cultura del departamento y estudiantes en DISEÑO 2D/3D para web y aplicaciones y MICROSOFT SQL SERVER.</p>
Cierre de la brecha de inequidad digital en los territorios.	Estrategias para el cierre de la brecha digital creadas y	25%	25%	100%	Como estrategia para la articulación con la educación precedente en los territorios, se participa

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
	ejecutadas.				<p>según diagnóstico territorial de necesidades de formación en articulación con la Gobernación y otras IES bajo el marco de la estrategia SESA.</p> <p>En la línea de Extensión académica, se impactó las 9 subregiones de Antioquia con un volumen de matrícula de 1.163 estudiantes.</p> <p>Otra estrategia para cerrar las brechas de la educación fue la oferta de extensión la cual tuvo un volumen de matrícula de 2.972 matriculados</p>

#### Logros de gestión:

- Con el propósito de fortalecer los impactos territoriales, la IU Digital de Antioquia hizo presencia en 279 municipios de Colombia. En este se impactó 73.725 personas con 45 cursos y 28 diplomados.
- En pro de apoyar el emprendimiento, se desarrolló la II versión de este, la cual se denominó “La Vitrina IUD”, donde se contó con 36 stand con diferentes ideas de negocio y 66 participantes distribuidos en:
  - Participación emprendedores IU Digital.
  - Delegaciones invitadas del TdeA, Poli JIC e IES CINOC (Pensilvania, Caldas)
  - Participación de contratistas, empleados administrativos, docentes de cátedra y docentes ocasionales.

En total se presentó una asistencia de 246 personas que apoyaron las ideas de negocio.

- Se desarrolló un segundo encuentro de relacionamiento con el sector productivo donde los empresarios que atienden los llamados institucionales son aquellos cuyo convenio está activo con al menos 1 actividad y estos destacaron el compromiso y responsabilidad de la IU Digital de Antioquia con el desarrollo de sus procesos Institucionales.

**ÁREA:** VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN

**PROCESO:** Egresados

**Logros de gestión:**

- Se culminó la vigencia 2023 con 611 egresados de diferentes programas tal como se muestra a continuación:

PROGRAMA ACADÉMICO	CANTIDAD DE EGRESADOS
Tecnología en Desarrollo de Software.	216
Tecnología en Gestión Catastral y Agrimensura.	62
Administración de Empresas.	6
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.	32
Especialización en Analítica y Big Data.	46
Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos.	232
Especialización en Programación Aplicada	17
<b>TOTAL</b>	<b>611</b>

La distribución de los egresados en el territorio antioqueño corresponde a 495 personas y se refleja de la siguiente manera:



Fuente: Dirección de Comunicaciones y Mercadeo IU Digital de Antioquia.

- Los 611 egresados se distribuyen de la siguiente manera en el territorio colombiano:



Fuente: Dirección de Comunicaciones y Mercadeo IU Digital de Antioquia.

- El 73% de nuestros egresados actualmente se encuentran laborando en el mercado gracias a su formación académica con la IU Digital de Antioquia.

**ÁREA:** SECRETARÍA GENERAL

**PROCESO:** Gestión Jurídica

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Actualización jurídica para la gestión institucional y del modelo de Digitalidad Próxima.	Actos administrativos bajo la normatividad vigente actualizados.	1	1	100%	Los diferentes actos administrativos son actualizados constantemente por el equipo Jurídico de la Institución, cumpliendo con la normativa exigente.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA

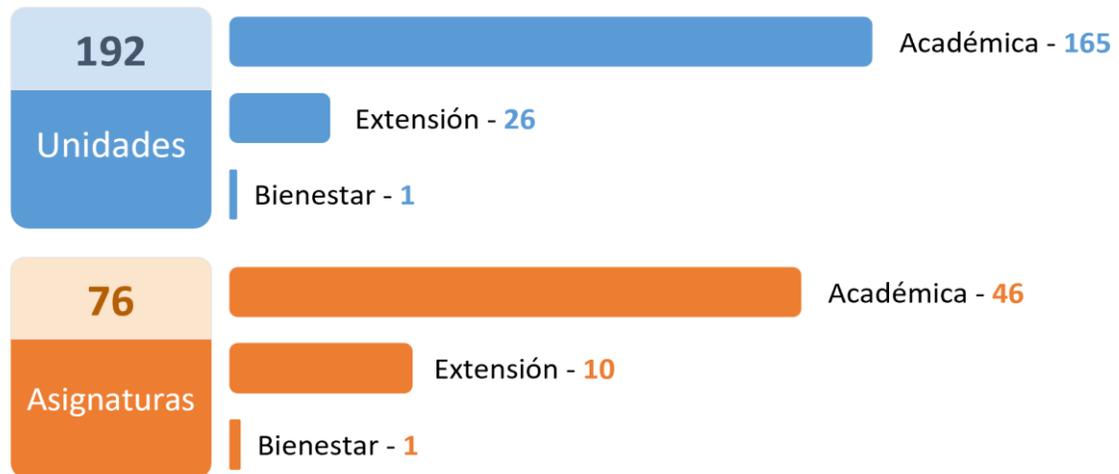
**PROCESO:** Gestión Tecnológica

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Consolidación del PETI-Plan Estratégico de Tecnologías de la Información de la Institución.	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información- PETI actualizado e implementado.	25%	25%	100%	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI actualizado para la vigencia 2023.
Implementación de procesos de automatización que faciliten los procesos de gestión institucional.	Guía de lenguaje cercano para contenidos pedagógicos e informativos de la IU Digital de Antioquia adoptada e implementada.	100%	95%	95%	Se cuenta con la Guía de lenguaje cercano para contenidos pedagógicos e informativos de la IU Digital de Antioquia diseñada e implementada.

**Logros de gestión:**

- Diseño, desarrollo e implementación de un nuevo portal web institucional. Su lanzamiento oficial fue en julio de 2023 y sus visitas llegan a más de 67.000 mensuales.
- La Institución diseña, desarrolla e implementa sus propios contenidos educativos para cada oferta académica en Pregrado, Posgrado y Extensión. Durante la vigencia 2023 se produjeron 192 unidades y 76 asignaturas distribuidas de la siguiente manera:



Fuente: Dirección de Tecnología IU Digital de Antioquia.

- El Centro de Producción Audiovisual representa uno de los recursos institucionales más importantes para aportar nuevas experiencias de aprendizaje en nuestra comunidad académica, estimular el interés y la motivación del estudiante, renueva su capacidad de atención y ayuda a retener las ideas. Durante la vigencia 2023 presentaron los siguientes datos:
  - Estudio de grabación: 102 horas de uso.
  - Cabina de voces: 97 horas de uso.
  - Preproducción: 274 horas.
  - Asistentes en vivo: 5.619.
  - Horas de streaming: 168 horas.
- El Centro de Soporte Técnico atendió solicitudes puntuales de uso y manejo de las plataformas tecnológicas educativas a estudiantes y profesores. Se cerró el año con:
  - 8.846 solicitudes pertinentes recibidas.
  - El 96.47% de los casos tuvieron respuesta en un promedio de tiempo situado entre las 0 y 24 horas.
- La IU Digital de Antioquia implementó con éxito el nuevo sistema de gestión G+, el cual unifica la administración de procesos como talento humano, nómina, estructura organizacional, calidad y gestión documental. Estos atributos permiten una mejora sustancial en las actividades de monitoreo y supervisión continua de la institución. Se implementó al 100% dos fases de este proyecto durante la vigencia 2023 y para el año 2024 se desarrollará una tercera fase con nuevos módulos del sistema.
- En nuestro modelo educativo de Digitalidad Próxima el ser humano es el centro, y para ello hemos implementado la plataforma Habilidades para la Vida, que busca fomentar en los estudiantes capacidades para conocerse, regularse, liderarse, crear, aprender, cooperar y ser buenos ciudadanos. La implementación está al 100% con dos pruebas piloto con grupos específicos de estudiantes. La puesta en marcha a toda la comunidad académica (estudiantes, profesores y administrativos) se realizará en 2024.
- La IU Digital de Antioquia cuenta con un destacado equipo de desarrollo de aplicaciones que crea, desarrolla e implementa soluciones a medida para facilitar y automatizar procesos institucionales.

En 2023, se desarrollaron tres aplicaciones que impactaron positivamente la operación y gestión institucional:

- **Sistema de certificados en línea:** sistema que permite la gestión de certificaciones de cursos y diplomados, así como la automatización de certificaciones al culminar con éxito la oferta de Extensión Académica.
  - **Sistema de alistamiento de cursos:** sistema que permite la creación automática de cursos, con sus respectivos contenidos, de acuerdo con la matrícula vigente. Este sistema permitió que el proceso se redujera de 2 semanas a 1 día de trabajo de operación.
  - **Plataforma SOMOS:** Implementación y personalización del sistema de tickets GLPI, para la gestión de incidentes en las diferentes dependencias que brindan soporte técnico.
- A continuación, se relacionan los datos de lo que sucede en 1 día en el proceso de Gestión Tecnológica:



Fuente: Dirección de Tecnología IU Digital de Antioquia.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

**PROCESO:** Planificación Institucional

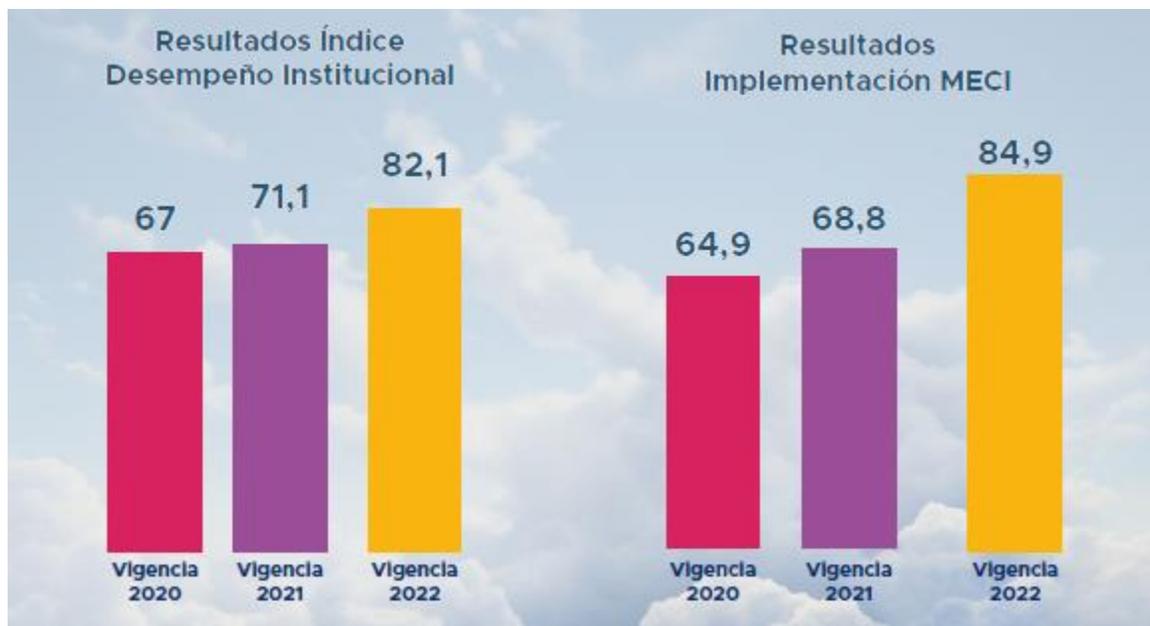
**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Adopción e implementación de la modernización organizacional de la IU Digital de Antioquia.	Documento con propuesta y proyección presupuestal de la estructura basada en necesidades de las áreas definidas.	1	0.8	80%	<p>Se realizó revisión de contexto interno y externo relacionado con la organización y operación frente a la prestación del servicio, así mismo, el contexto normativo, como las propuestas de necesidades iniciales en términos organizacionales de las áreas de la Institución. Con este insumo, se desarrolló documento preliminar con estudio técnico de la propuesta de modernización organizacional de la IU Digital de Antioquia, de acuerdo con la guía metodológica diseñada por el Departamento Administrativo de la Función Pública.</p> <p>Se incorporó el análisis financiero correspondiente, de acuerdo con la información suministrada por la Dirección Financiera.</p>
Implementación de herramientas tecnológicas y gestión procesos de calidad que permitan optimizar el ejercicio de planificación, el control y la	Herramienta tecnológica adquirida o desarrollada.	1	1	100%	<p>Se adelantaron todos los trámites contractuales para la adquisición de la herramienta y donde esta tuvo el desarrollo de cada uno de los módulos que comprende el proceso de Planificación Institucional</p> <p>El módulo referente al</p>

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
evaluación institucional.					Banco de Programas y Proyectos tiene el registro de los 36 proyectos estratégicos definidos en el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2023-2026 “Digitalidad Próxima” cada uno de estos con su programación de actividades y su asignación presupuestal.

**Logros de gestión:**

- Se desarrolló proceso de audiencia pública de rendición de cuentas de la vigencia 2022, donde se tuvo la participación de 243 personas de manera presencial y se conectaron en línea alrededor de 45. El video en YouTube cuenta con 432 visualizaciones. Se destaca que las intervenciones de los grupos de valor corresponden a felicitaciones en cuanto a la gestión de la IU Digital de Antioquia.
- Se culminó la construcción del Plan de Desarrollo 2023-2026 “Digitalidad Próxima” como instrumento de navegación estratégica de la Institución para el cuatreno.
- Con respecto al Índice de Transparencia y Acceso a la Información – ITA, el autodiagnóstico arrojó un resultado del 92% de cumplimiento, incrementando 13 puntos frente a la evaluación pasada.
- El Formulario Único de Reporte de Avance de la Gestión, es una herramienta en línea para el monitoreo evaluación y control de los resultados institucionales y sectoriales. Esta mide la gestión y desempeño institucional en las entidades que están en el ámbito de aplicación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión y del Modelo Estándar de Control Interno- MECI. Este año se obtuvo un puntaje de 82,1 evidenciando la gestión y avance frente a los resultados de las vigencias anteriores:



Fuente: Dirección de Planeación IU Digital de Antioquia.

### RESULTADO GENERAL PLAN DE ACCIÓN DE LA VIGENCIA 2023

De acuerdo con los logros estratégicos relacionados anteriormente para cada uno de los enfoques plasmados dentro del Plan de Desarrollo 2023-2026 “Digitalidad Próxima”, la ejecución del Plan de Acción de la vigencia 2023, se ejecutó de forma satisfactoria, con un resultado del 96% de cumplimiento tal como se resume en el siguiente cuadro:

Ejes Estratégicos	Número de Asuntos	Número de Proyectos	Número de Indicadores	% de Cumplimiento
1. Consolidación del modelo educativo de la IU DIGITAL (CONSOLIDACIÓN)	6	11	24	99%
2. Fortalecimiento del buen vivir y la equidad de los miembros de la comunidad IU DIGITAL. (FORTALECIMIENTO)	4	8	10	99%
3. Avance articulado de condiciones para la gobernabilidad y gestión en la IU DIGITAL. (AVANCE)	6	11	26	90%
4. Participación activa de la IU DIGITAL frente a las dinámicas en los territorios. (PARTICIPACIÓN)	3	6	8	100%
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>36</b>	<b>68</b>	<b>96%</b>

**Tabla. Rangos de Medición:**

	Rango	Medición
Corte de medición a diciembre 31 de 2023	Mayor o Igual a 80%	Satisfactorio
	60% a 79%	Aceptable
	0 a 59%	Insatisfactorio

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

**PROCESO:** Gestión Ambiental

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Consolidación de la IU Digital de Antioquia como una Institución ECOSosTECnible.	Plan Institucional de Gestión Ambiental adoptado e implementado.	25%	25%	100%	De acuerdo con las diferentes actividades enmarcadas en el Plan Institucional de Gestión Ambiental y que fueron distribuidas temporalmente en el Plan de Acción Ambiental para la vigencia 2023; fue realizado seguimiento a las mismas por medio de una matriz, en la que se relaciona cada actividad desarrollada con respectiva evidencia. Todas estas se encontraban centradas en mejorar el desempeño ambiental de la Institución, hacer uso racional de los recursos naturales y cumplir con el ordenamiento jurídico vigente.

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					Se obtuvo el sello Ecouniversidad categoría AAA, siendo este el nivel más alto establecido por la Corantioquia.

**Logro de gestión:**

- Frente a las estrategias de sensibilización para el manejo de los residuos sólidos, la Institución obtuvo una optimización del 19% de estos (1.074,92 kg) como “residuos aprovechables”.

**ENFOQUE SENTIDO HUMANO**

**ÁREA:** VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

**PROCESO:** Bienestar Institucional

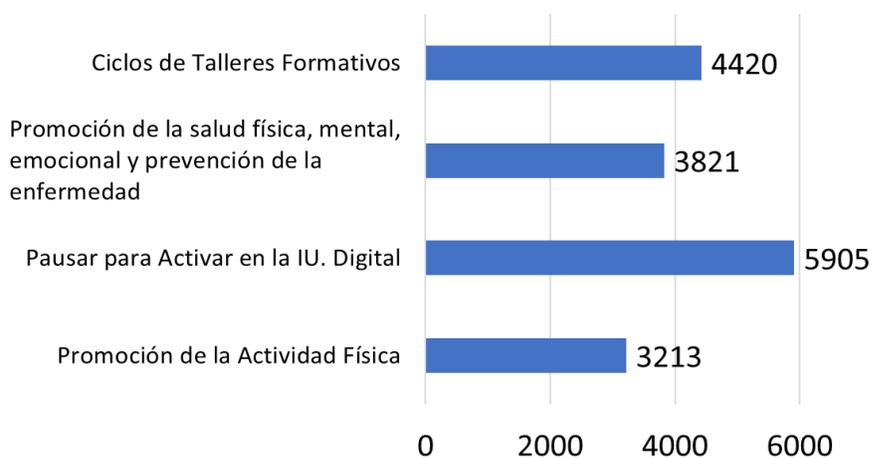
**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Fortalecimiento de las prácticas y escenarios físicos que fomenten el arte, la cultura, el deporte, la salud integral, la inclusión y la permanencia de la comunidad educativa de la IU Digital.	Plan de fortalecimiento de los espacios físicos de Bienestar Institucional diseñados e implementados.	40%	<b>40%</b>	100%	Se implementó el plan de trabajo para la apropiación de la Política de Educación Inclusiva e Intercultural de la IU Digital de Antioquia. Este plan apunta a lograr el propósito general de contribuir a una educación incluyente, intercultural, diversa y plural. Adicionalmente, relaciona 125 acciones para la implementación esta política, las cuales fortalecen las tres líneas de intervención así:

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
					<ul style="list-style-type: none"> <li>● Educación para la inclusión y el respeto por las diferencias.</li> <li>● Equidad de género y diversidades.</li> <li>● Interculturalidad y responsabilidad ambiental.</li> </ul>

**Logros de gestión:**

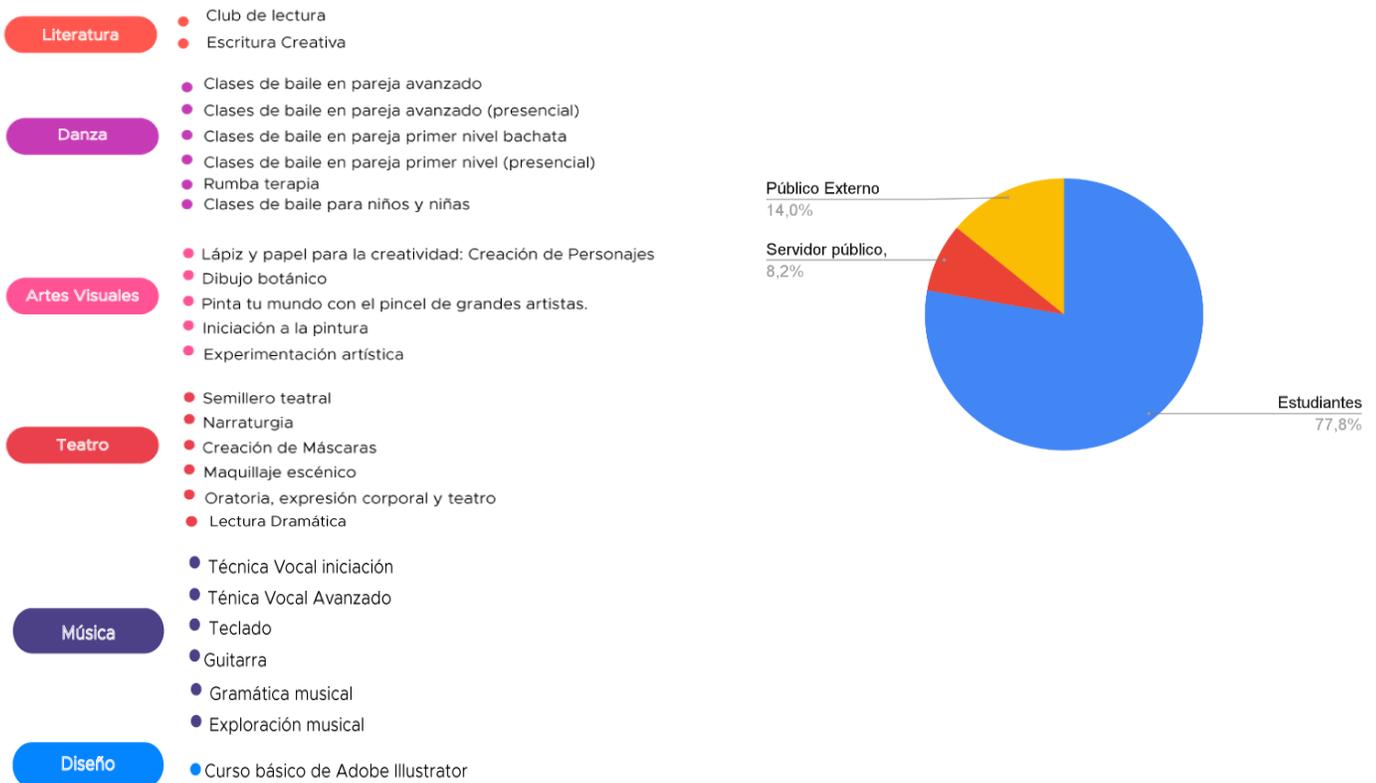
- Para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, se desarrolló:
  - Actividades articuladas entre Salud Integral - Gestión Humana - SG-SST
  - Se realizaron 1.669 (712 de bienestar laboral y 957 de acompañamiento psicosocial) atenciones personalizadas a la comunidad universitaria en estrategias como masoterapia, Asesorías Caja de Compensación Familiar y orientaciones psicosociales.
- Se obtuvieron 17.359 participaciones en estrategias como IU. Deportes, Pausar para activar, Semana de la Salud física, Semana de la Salud mental y talleres formativos:



Fuente: Dirección de Bienestar IU Digital de Antioquia.

- Frente a la estrategia deportiva, se desarrolló:

- Se contó con una oferta de 12 disciplinas deportivas: ajedrez, atletismo, baloncesto, fútbol, fútbol sala, natación, patinaje, Taekwondo, tenis de campo, tenis de mesa y voleibol piso y arena.
- Se utilizó 8 escenarios deportivos a través de articulación con instituciones como: Politécnico JIC, Institución Educativa Marco Fidel Suarez, Unidad deportiva Los Alcázares del INDER, Parques del Rio, Unidad deportiva María Luisa Calle, Universidad Nacional, entre otras.
- Se obtuvieron 5 medallas en Juegos Regionales Universitarios: ajedrez, atletismo, taekwondo, yudo y voleibol playa.
- 16 estudiantes deportistas de alto rendimiento son becados.
- En el 2023 se ofertaron 26 Cursos y talleres, con un registro de 1.042 asistencias en actividades de carácter formativo como cursos, talleres y asesorías personalizadas sobre las áreas de literatura, música, teatro, danza, artes plásticas y diseño:



Fuente: Dirección de Bienestar IU Digital de Antioquia.

- Se desarrollaron actividades de articulación con un impacto de 13.628 participaciones distribuidas en 1.042 formaciones, 1.090 articulaciones, 11.496 webinarios. A continuación, se relacionan las actividades en mención:

- Otros componentes**
  - Apoyo a Celebración Mes de la diversidad
  - Vacaciones Creativas
  - Apoyo a la celebración de Semana de la Salud Mental
  - Apoyo en Festival Afro
  - Participación en Encuentro con estudiantes Facultad de Humanidades
- Nodos**
  - Articulación con El Aula del Juego y la I.E República de Brasil
  - Proceso de creación teatral Nodo bajo Cauca
  - Caligrama de Paisaje Interior con estudiantes Nodo Occidente
- Facultades**
  - Apoyo a evento “Mundo griego” para estudiantes Facultad de Humanidades y Colegio Mayor de Antioquia
- Áreas administrativas**
  - Participación en la Celebración de Semana de Control interno en la IU. Digital
- Otras entidades**
  - Proyección de Representación escénica “Control interno” para Hospital E.S.E Carisma en Semana de Control interno.
  - Proyección Representación escénica “Control interno” para Politécnico Jaime Isaza Cadavid en la Semana de Control interno.

Fuente: Dirección de Bienestar IU Digital de Antioquia.

- Se realizaron diversas acciones en pro de fortalecer el componente de permanencia donde se contó con los siguientes datos:



Fuente: Dirección de Bienestar IU Digital de Antioquia.

- Fruto de las acciones para que los estudiantes culminen su proyecto académico con éxito, el porcentaje de permanencia cerró en un 83%, evidenciando que la Institución procura por afianzar y comprender las necesidades de la comunidad universitaria y propender por ayudarlos.
- Con respecto a la promoción socioeconómica, de la población estudiantil del semestre 2023-2 el 80% (6.047) es becada y/o con auxilio económico para la matrícula.
- En el semestre 2023-2, han sido beneficiados 1.972 estudiantes por el programa “Jóvenes en Acción”, representando el 27% de la población matriculada.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

**PROCESO:** Gestión del Talento Humano

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar del personal docente y administrativo de la IU Digital de Antioquia.	Plan de mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar del personal docente y administrativo de la IU Digital de Antioquia adoptado y ejecutado.	1	1	100%	Se diseñó y ejecutó el Plan de Bienestar e Incentivos con actividades definidas de formación y estudios físicos para el bienestar y la salud integral. En la ejecución del Plan se incluye evaluación del riesgo psicosocial  Se cuenta con un plan de formación y sensibilización para el personal docente y administrativo, que involucra temáticas en Salud Psicofísica y Educación Inclusiva con el fin de mejorar la calidad de vida y el bienestar de estos grupos de valor.

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Fortalecimiento de la cultura del Plan de Capacitaciones.	Estrategia de comunicación, acompañamiento y procesos formativos implementada.	1	1	100%	Se ejecutó el Plan Institucional de Capacitaciones de la vigencia 2023, con una amplia participación en las actividades.
Fortalecimiento de los espacios de encuentro y reconocimiento del personal.	Eventos de encuentro y reconocimiento realizados.	1	1	100%	Se ejecutó la estrategia "Premios IUD 2023" donde se hizo reconocimiento a los colaboradores en diversas categorías asociadas al código de integridad.  Adicionalmente, se desarrolló la celebración y reconocimiento del día de la familia y navidad.

#### Logros de gestión:

- Se obtuvo un 98.7% de calificación de satisfacción en la evaluación de las 43 capacitaciones ejecutadas por la Institución por parte de los 1.564 asistentes.
- Con respecto al Plan de Bienestar e Incentivos, se desarrollaron las siguientes actividades:
  - Bienestar espiritual: 10 celebraciones de eucaristía.
  - 179 usos de la tiquetera de salario emocional para que el personal.
  - Programa de salud psicofísica: 774 asistencias para actividades como masaje en camilla, pausas activas grupales, entrenamiento funcional, semillero de actividad física y valoraciones.
  - Plan Institucional de pre-pensionados: 3 charlas sobre Ikigai, finanzas personales y convivencia familiar.
  - Celebración de fechas especiales: 731 asistencias para cumpleaños, día de la mujer, de la madre, del maestro, del padre, del servidor público, de la familia y día de los niños.

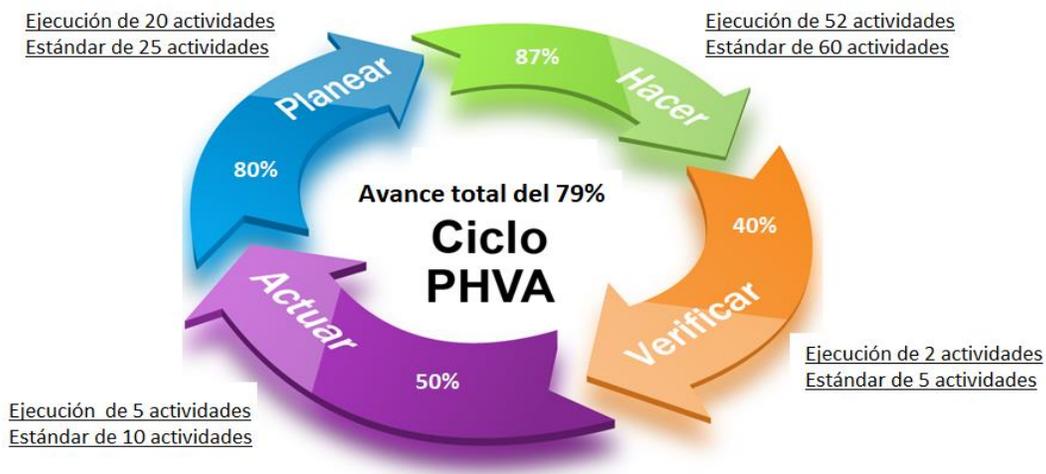
**ÁREA:** DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS  
**PROCESO:** Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Estructuración, consolidación y mantenimiento del SGSST en la IU Digital de Antioquia.	Plan anual de SGSST aprobado e implementado.	1	0.93	93%	Se implementó y ejecuto el Plan anual de SGSST aprobado.  La meta de cumplimiento del SG-SST para la vigencia 2023 es del 93%

**Logros de gestión:**

- Del total de 79 actividades ejecutadas en el SG-SST, 21 de ellas se han ejecutado con recursos exclusivos de la A.R.L. dentro del % de reinversión y 58 actividades con recursos propios de la IU DIGITAL:



Fuente: Dirección de Recursos Humanos IU Digital de Antioquia.

**Nota:** Los Estándares para el SG-SST, están definidos en la Resolución 0312 de 2019, expedida por el Ministerio de Trabajo.

**ÁREA:** VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN

**PROCESO:** Egresados

**Logros de gestión:**

- Reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional a 6 destacados graduados de la IU Digital de Antioquia en Tecnología en Desarrollo de Software por su excelencia en las Saber-Pro-2022, sobresaliendo entre más de 133 mil participantes.

**ÁREA:** SECRETARÍA GENERAL

**PROCESO:** Gestión Jurídica

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Apropiación de los procesos e instrumentos contractuales en los diferentes estamentos institucionales.	Campañas diseñadas e implementadas.	1	1	100%	Los diferentes colaboradores de la Institución son capacitados y actualizados en normativa en materia contractual, además, se fortalecen los espacios para la adecuada supervisión y ejecución contractual. De otro lado, se ha venido desarrollando la necesidad de adquirir nuevas herramientas que permitan la constante actualización normativa, por lo que se suscribió a Xperta, Legis compartiendo dicha herramienta con los operadores jurídicos de las diferentes dependencias.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN  
**PROCESO:** Planificación Institucional

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Adquisición e implementación de una plataforma digital de habilidades para la vida.	Plataforma para el desarrollo de competencias para la vida adquirida e implementada.	25%	<b>25%</b>	100%	Se cuenta con el proceso precontractual ejecutado, esto da cuenta de un cumplimiento superior a la meta propuesta para la vigencia 2023; conforme a las variables definidas para el seguimiento al indicador.  La plataforma para el desarrollo de competencias para la vida fue adquirida mediante el contrato y ya se encuentra en aplicación con un grupo inicial de estudiantes.

**ÁREA:** DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA  
**PROCESO:** Gestión Tecnológica

**Logros Estratégicos:**

Proyecto	Indicador	Meta 2023	Logro 2023	% de Cumplimiento	Descripción del Logro
Fortalecimiento del proceso de gestión del conocimiento de la Institución.	Modelo del proceso de gestión del conocimiento institucional definido y adoptado.	20%	<b>19%</b>	95%	Se cuenta con el documento del modelo definido.

**ÁREA:** OFICINA ASESORA DE AUDITORÍA INTERNA

**PROCESO:** Evaluación y Mejora de la Gestión Universitaria

**Logros de gestión:**

- Se desarrollaron 3 estrategias para fortalecer el Sistema de Control Interno de la IU Digital de Antioquia, donde se tocaron los siguientes temas:
  - Semana del Ciudadano: se resaltó la importancia de los ciudadanos y grupos de interés a través de actividades de sensibilización y formación.
  - Semana de Control Interno: En trabajo articulado con la Contraloría General de Antioquia, se desarrolló jornada de sensibilización y capacitación a los colaboradores frente a la importancia de implementar el principio del autocontrol en las labores diarias, el cual permite fortalecer el Sistema de Control Interno y por lo tanto la mejora continua de la Institución.
  - Semana de anticorrupción y transparencia: sensibilización y capacitación para dar a conocer la normatividad anticorrupción e implementar el principio de la Transparencia como obligatorio para cada uno de los integrantes de la Entidad.
- Se dio cumplimiento del 100% del Programa Anual de Auditoría donde la Institución fue participe de la mejora continua de forma permanente.

**PREGUNTAS**

En caso de presentar dudas o inquietudes frente al presente Informe de Gestión de la vigencia 2023, lo invitamos a diligenciar el siguiente formulario con el fin de poder resolverlas posteriormente:

<https://forms.gle/bFkb86cSC8VQSn3CA>